

70 | **CHT**
YEARS | SMART CHEMISTRY
WITH CHARACTER.

TEKNİK BÜLTEN
TECHNICAL BULLETIN



NİCE 100 YILLARA TÜRKİYE CUMHURİYETİ!
NİCE 70 YILLARA CHT GRUBU!
NİCE 33 YILLARA CHT TÜRKİYE!
HAPPY 100TH ANNIVERSARY TO THE REPUBLIC OF TÜRKİYE!
HAPPY 70TH ANNIVERSARY TO THE CHT GROUP!
HAPPY 33RD ANNIVERSARY TO CHT TÜRKİYE!

TÜRKİYE

**NİCE 100 YILLARA
TÜRKİYE CUMHURİYETİ!**

**NİCE 70 YILLARA
CHT GRUBU!**

**NİCE 33 YILLARA
CHT TÜRKİYE!**

HAPPY 100TH
ANNIVERSARY TO THE
REPUBLIC OF TÜRKİYE!

HAPPY 70TH ANNIVERSARY TO
THE CHT GROUP!

HAPPY 33RD ANNIVERSARY TO
CHT TÜRKİYE!

İÇERİK
CONTENTS

05. **HAKKIMIZDA / ABOUT US**
07. **YÖNETİCİ ÖZETİ / EXECUTIVE SUMMARY**
09. **CHT TÜRKİYE'NİN 70.YIL KUTLAMASI / CHT TÜRKİYE 70TH ANNIVERSARY CELEBRATION**
11. **TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ / SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**
13. **CHT'DE SATINALMA SÜRECİ / PROCUREMENT PROCESS AT CHT**
15. **DİNAMİK PLANLAMA VE STOK YÖNETİMİ / DYNAMIC PLANNING & INVENTORY MANAGEMENT**
17. **DAĞITIM & LOJİSTİK / DISTRIBUTION & LOGISTICS**
19. **DEPO OTOMASYON SİSTEMİ 'STEPS' / WAREHOUSE AUTOMATION SYSTEM 'STEPS'**
23. **SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİMİZ / CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PROJECTS**
25. **TUBINGAL CFO / TUBINGAL CFO**
27. **TUBICOAT PU CPL / TUBICOAT PU CPL**



1953

CHT; Reinhold Beitlich tarafından Tübingen'de kuruldu

CHT was founded by Reinhold Beitlich in Tübingen



1993

CHT Almanya - CHT Tekstil Kimya Ortaklığı

CHT Germany - CHT Tekstil Kimya Partnership



2001

Laboratuvar alanları iyileştirildi. Ar-Ge kuruldu. Polimerizasyon denemeleri başladı

Laboratories were renovated. The R&D center was established. Polymerization process trials began



2016

CHT Türkiye Polimerizasyon merkezi ilan edildi

CHT Türkiye was introduced as a Polymerization center



2023

CHT'nin 70.Yılı Kutlu Olsun...

CHT celebrates its 70th Anniversary...

1990

CHT Tekstil Kimya; Eyüp Kaya tarafından kuruldu
CHT Tekstil Kimya was founded by Eyüp Kaya



2000

İnşaat, Performans kimyasalları ve Tekstil bakım ürünleri iş alanları
Construction, Performance chemicals, and Textile care supplies business areas



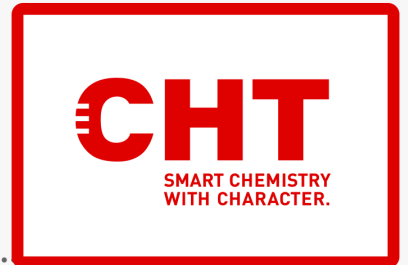
2007

TUT Yapıştırıcıları ve Emülsiyon Polimer Üretimi
TUT Adhesives and Emulsion Polymers Production



2017

Yeni kurumsal kimlik oluşumu ve grup markası
"Smart Chemistry with Character"
New corporate identity formation and group brand
"Smart Chemistry with Character"



HAKKIMIZDA ABOUT US



EYÜP KAYA
Genel Müdür
Managing Director

Türkiye Cumhuriyetinin 100. Yılı!
Son derece güç ve fedakarlık isteyen büyük bir bağımsızlık mücadelesinden sonra, tamamen yeni ve modern anlayışla kurulan yepyeni bir ülke! Yıllarca her türlü olumsuz baskıya rağmen başta Mustafa Kemal ATATÜRK olmak üzere kurucularının ideallerinin izindeki güzel ülkemiz 100. Yaşında. Nice yüzyıllara!

Güzel bir denk geliş olarak CHT firmamız da kuruluşunun 70. Yılında. Kuruluşundaki aynı heyecan ve istekle yoluna devam ediyor. Nice 70 yıllara CHT!

Bu sayımızı "Tedarik Zinciri Yönetimi" konusuna ayırdık. Literatürde çok kez satınalma süreci olarak tanımlanmasına rağmen; biz tedarik zincirini, genel olarak satın almadan ürünlerimizin doğru kalite ve fiyatlarla doğru zamanda müşteriye teslimine kadar tüm süreçlerin birleşimi olarak tanımlıyoruz. Doğru yönetilmeyen tedarik zinciri başta atıl stok ve gereksiz fazla stok (overstock) oluşumuna yol açacaktır. Ayrıca piyasaların yakından takip edilmediği durumda yüksek fiyatlı stoklar yüzünden firmalar kar kaybına uğrayabilirler. Zincirin doğru yönetilmesi firmaların satın alma-teknoloji-satış-finans bölümleri arasında hızlı ve doğru bilgi akışıyla da yakından ilişkilidir.

Ani arz-talep değişimleri yaşayabildiğimiz günümüz ekonomilerinde kısa ve uzun dönem gelecekle ilgili öngörüler ise tedarik zincirinin doğru yönetilmesinde ayrı önem taşıyor.

Konunun ilginizi çekeceği düşüncesiyle keyifli okumalar dilerim.

The 100th Anniversary of the Republic of Türkiye!
A brand new country founded with a completely new and contemporary mindset after a great struggle for independence, which required massive power and self-sacrifice! Despite all kinds of negative pressure for many years, our beautiful country, following the footsteps of Mustafa Kemal ATATÜRK as well as the fellow founders of the Republic of Türkiye, celebrates its 100th anniversary. Many happy 100th anniversaries!

As a happy coincidence, CHT Group also celebrates the 70th anniversary of its foundation. CHT Group has always moved forward with the same enthusiasm and ambition since its foundation. Many happy 70th anniversaries to the CHT Group!

This issue features our "Supply Chain Management". Even though the supply chain is often defined as a procurement process in literature, we define the supply chain in general as a combination of all processes from the procurement of raw materials up to the delivery of our finished products to the customer with the desired quality and fair prices at the right time. A poorly managed supply chain would basically result in the creation of idle stock as well as unnecessary overstock. In addition, companies may suffer from loss of profits due to overpriced inventories in case of any failure to keep a close watch over the markets. Correct management of the supply chain is also closely related to the fast and accurate flow of information among procurement, technology, sales, and financial departments of companies.

In today's economies, in which we may encounter sudden changes to supply and demand, short-term and long-term forecasts are particularly crucial for the correct management of the supply chain.

I hope you enjoy reading this bulletin, which provides an interesting overview of the subject.

YÖNETİCİ ÖZETİ

EXECUTIVE SUMMARY



CANAN DOĞAN
CTO, Assistant GM

Bir yılın daha sonlarına yaklaşıyoruz. 2023 bizler için diğer yıllardan biraz daha farklı anlamlar taşıyor. Yılın son ayına özel çıkardığımız bu bültenimizle Cumhuriyetimizin 100. , CHT'nin 70. , CHT Türkiye'nin 33. yılını sizlerle kutlamak istedik.

100 yıl önce ulu önderimiz Mustafa Kemal Atatürk ve arkadaşları Cumhuriyeti ilan etmenin heyecanını yaşıyorlardı. Büyük özveri ve emeklerle kurulmuştu Cumhuriyetimiz, çok uzun yıllar yaşamalıydı. Cumhuriyet vizyonuyla inkılaplar hayata geçirildi ve Atatürk gençlere birinci vazifelerini açıkladı. Cumhuriyetimiz 100. Yılına ulaştı. Daha nice 100 yıllara erişmesi bizim vazifemiz.

70 yıl önce, 1953 yılında Sayın Reinhold Beitlich CHT'yi kurmanın heyecanını yaşıyordu. Gelişen tekstil sektörünün ihtiyaçlarına yenilikçi ürünler ve güçlü teknik servisiyle hızla cevap veren CHT sektörle beraber büyümeye başladı. Sayın Beitlich'in kaliteli ürün-kaliteli hizmet vizyonu Neckar nehrinin kıyısında kurulan küçük üretim tesisini, 70 yılda, 27 ülkede 2400 çalışanı istihdam eden 650 milyon Euro luk uluslararası bir şirkete dönüştürdü. Teknoloji yatırımları ile birçok farklı sektöre hizmet vermeye başlayan şirketimiz kabuk değiştirerek sadece "Tekstil kimyasalları" firması olmaktan çıkarak "Kimya" firması oldu. 2017 yılında yeni kurumsal kimliğimiz ve logomuzla bu değişimi resmileştirdik.

We approach another year-end. 2023 carries deeper meaning for us than other years. With this bulletin dedicated to the last month of 2023, we appreciated to celebrate the 100th anniversary of Turkish Republic, the 70th anniversary of CHT, and the 33rd anniversary of CHT Türkiye.

100 years ago, our great leader Mustafa Kemal Atatürk and comrades were experiencing the excitement of declaring the Republic. Turkish Republic was established with great dedication and effort, had to endure for many long years. Revolutionary reforms were implemented with the vision of the Republic, and Atatürk revealed the first duties to the youth. Our Republic has reached its 100th anniversary. Now, we are aware of our duty to ensure that it reaches many more 100 years.

70 years ago, in 1953, Mr. Reinhold Beitlich was experiencing the excitement of establishing CHT. CHT grew in parallel to the developing textile industry by rapidly responding to the needs of the customers with innovative products and robust technical service. Mr. Beitlich's vision of high quality products-high quality service transformed the small production facility established on the banks of the Neckar River into an international company worth 650 million Euros, employing 2400 people in 27 countries over 70 years. With technology investments, we diversified in various sectors, by evolving from being just a "textile chemicals" company to a "Chemical" company. In 2017, we formalized this transformation with our new corporate identity and logo.

CHT 1983 yılında vakıf şirketi oldu. Sayın Reinhold Beitlich'in sevgili eşi ile kurduğu vakıf; eğitim, sağlık, çevre, teknoloji konularında yaptığı bağışlarla birçok insanın hayatına dokunmakta.

33 yıl önce, 1990 yılında, vizyoner girişimci Sayın Eyüp Kaya CHT Türkiye'nin temellerini atarken Cumhuriyetimizi kuranlar ve Sayın R. Beitlich ile aynı heyecanı, ruhu taşıyordu. Vizyonunda katma değerli, çevreye ve insana saygılı, yenilikçi ürünler ve teknolojiler sunan; çalışmak, geliştirmek, katkı sunmak isteyenlere kapılarını sonuna kadar açan bir şirket vardı. Halen şirketimizin genel müdürlüğünü yapan Sayın Eyüp Kaya'nın liderliğinde, 33 yılda, %46'sı kadınlardan oluşan, 220 kişilik kadrosuyla, eşitlikçi yönetimi baz almış, öncü, sürdürülebilir ürünler ve teknolojilerle çalışma ortaklarına katkılar sunan CHT Türkiye'ye dönüştük.

CHT Türkiye, 2001 yılında ters emülsiyon polimerizasyonu, 2003 yılında poliüretan üretimleri ile başladığı polimerizasyon faaliyetlerini, 2007 yılında yerli üretici TUT Firmasını bünyesine katarak geliştirmiş ve 2017 yılında CHT Grubu'nun "Polimerizasyon Teknoloji Merkezi" olmuştur.

Sürdürülebilirlik, kurulduğundan beri CHT'nin önceliği olmuştur. Sadece geliştirdiğimiz ürünlerde ve teknolojilerde değil, tedarik zincirinden, finansal tüm proseslerimiz ile sürdürülebilir olmayı hedefledik. Bu nedenle CHT'ye yakıştırdığımız en güzel tanımlardan biridir "**Sürdürülebilir Firma**" ünvanı.

Firmamız teknolojiye, çevreye, insana yaptığı yatırımlarla sürdürülebilir büyümesine devam etmekte. Birçok sektörde yenilikçi, çığır açan, yüksek kaliteli ürün, hizmet ve teknolojilerle yanınızda olmaya devam edeceğiz.

Nice 100 yıllara Türkiye Cumhuriyeti!
Nice 70 yıllara CHT Grubu!
Nice 33 yıllara CHT Türkiye!

CHT became a foundation company in 1983. The foundation established by Mr. Reinhold Beitlich and his dear wife touches many lives through donations in the fields of education, health, environment, and technology.

33 years ago, in 1990, the visionary entrepreneur Mr. Eyüp Kaya laid the foundations of CHT Türkiye with the same excitement and spirit as the founders of Turkish Republic and Mr. R. Beitlich. In his vision, there was a company that offered value-added, environmentally and socially responsible, innovative products and technologies, open to those who wanted to work, develop, and contribute. Under the leadership of Mr. Eyüp Kaya, who is still the Managing Director of our company, we transformed into CHT Türkiye over 33 years, with a team of 220 people, 46% of whom are women, embracing an egalitarian management approach and contributing to our working partners with pioneering, sustainable products and technologies.

CHT Türkiye began its polymerization activities in 2001 with inverse emulsion polymerization and in 2003 with polyurethane production. CHT Türkiye developed its polymerization activities by acquisition of the domestic producer TUT Adhesives in 2007 and became the "Polymerization Competence Center" of the CHT Group in 2017.

Sustainability has always been a priority for CHT since its establishment. We aimed for sustainability not only in the developed products and technologies but also in all our processes, from the supply chain to finance. Therefore, one of the most suitable descriptions I associate with CHT is "Sustainable Company."

Our company continues its sustainable growth with investments in technology, the environment, and people. We will continue to be at your disposal with innovative, groundbreaking, high-quality products, services, and technologies in many sectors.

Many more 100 years for the Turkish Republic!
Many more 70 years for the CHT Group!
Many more 33 years for CHT Türkiye!



KAĞIT TEKNİK KONFERANSI

PAPER CHEMICALS TECHNICAL CONFERENCE

CHT Türkiye Kağıt Kimyasalları ekibi olarak CHT Global Kağıt uzmanlarımızın işbirliği ile İstanbul, Esenyurt Sheraton Otel'de kağıt kimyasalları konulu bir teknik konferans düzenledik. Konusunda uzman konuşmacılarımız kağıt sektöründeki en son trendleri, sürdürülebilirlik yaklaşımlarını ve inovatif ürünlerimiz ile ilgili teknik bilgileri aktardılar. Konferans sonrası CHT Türkiye fabrika turu ve CHT'nin 70. yılının kutlandığı bir kokteyl gerçekleştirdik. Bu yoğun, bilgi dolu ve aynı zamanda eğlenceli program, sektör liderlerini ve kağıt uzmanlarını biraraya getirerek bu günü unutulmaz kıldı. Organizasyona katılım sağlayan değerli iş ortaklarımız ve çalışma arkadaşlarımıza çok teşekkür ediyoruz.

As the CHT Türkiye Paper Chemicals team, we have organized a technical conference on paper chemicals in cooperation with our CHT Global Paper specialists at the Sheraton Hotel in Esenyurt, Istanbul. Our speakers, who specialized in their respective fields, discussed the latest trends in the paper industry and their sustainability approaches, as well as providing technical information about our innovative products. Following the conference, we organized an on-site tour at CHT Türkiye plant as well as a cocktail party to celebrate the 70th anniversary of CHT. This intense, informative, also entertaining program made this day unforgettable by bringing the industry leaders and paper specialists together. We would like to express our many thanks to our valued business partners and colleagues who participated in this event.



1953 yılında başlayan kimya hikayemizin 70. yılını gururla ve mutlulukla kutladık. CHT-Almanya GI ekibinin de aramızda olduğu bu fotoğraflardaki mutluluğumuzu sizlerle de paylaşmak istedik.

We proudly and happily celebrated the 70th anniversary of our history that began in 1953. We would like to share our happiness with you with these photos taken together with the CHT-Germany GI team.



CHT Turkey Team

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



Tedarik Zinciri en temel proseslerde dahi dikkatle ele alınmalı, zincirin devinimini sağlayan çarkların uyum içinde çalışması sağlanmalıdır. İster küçük bir esnaf işletmesi ister fason üretim tesisi, kimyasal, otomotiv veya uçak üretimi yapan bir tesis olalım, müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak için güvenilir tedarikçilerimiz, doğru bir maliyet ve kar/zarar hesabı için en basit haliyle tutulmuş olsa da envanter kaydımız olmak zorundadır. Maalesef, başta küçük işletmeler olmak üzere doğru yönetilmeyen ve maliyetlendirilemeyen stok ve ürünler, en ufak kriz dalgasında firmaları ciddi maddi zorluklara sürükleyebilmektedir. Bazen küçük bir civata stoğunun takipsizliği veya yeni teknolojiye göre güncellenmemiş bir yazılım büyük bir uçak firmasının üretimini durdurabiliyor. Bazen de formülasyonda çok az kullanılan bir kimyasalın zamanında düşülmeyen kullanım kaydı tonlarca kimyasal üretimini bloke edebiliyor. Önemli gibi görünen detaylar nedeniyle zamanında teslim edilemeyen siparişler maddi zararın yanında güven ve prestij kaybına da neden olabilmektedir.

Tedarik zinciri yönetiminin anahtar kelimesi **“Etkin Organizasyon-Güçlü İletişim”** dir. Satınalma talebinin tedarikçiye iletilmesi ile başlayıp, nihai ürünün müşteriye ulaştırılmasına kadar yürütülen tüm süreçlerde departmanlar arası güçlü iletişimin kurulması ve korunması firmalara etkin ve verimli tedarik zinciri yönetimi sağlamaktadır.

Süreç yönetiminde verimliliği artıran en önemli etken ise etkin ve yetkin organizasyonlardır. Firmanın faaliyet alanları konusunda bilgi sahibi, pazar değişimlerini takip edebilecek, değişen koşullara karşı hızlı ve çevik aksiyon alabilecek ve her şeyden önemlisi, firma kültürü ve iç proseslere hakim bir organizasyon, firmanın sürdürülebilirliğinde temel etkindir.

Hızlı ve sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi'nin önemli parametrelerinden biri de doğru veri analizidir. Firmaya uygun olarak geliştirilmiş ve özelleştirilmiş yazılımlarla sistem üzerinden veri kaydı ve akışı sağlanmalı, periyodik (mümkünse günlük) raporlamalarla sonuçlar gözden geçirilmeli ve süreçler çevik aksiyonlarla piyasalardaki değişimlere hızla uyarlanmalıdır. Günlük hayatımızda da sık sık kullandığımız “alırken kazanmak” deyimini işin özünü vurgulamaktadır. **“Alırken kazanmak”**; doğru zamanda, doğru hammaddenin, doğru kalitede, doğru fiyata, gerekli miktarda tedariki ile mümkün olur. Bu kadar doğruyu bir de doğru işletim ve doğru müşteri yönetimi ile birleştirdiğimizde ise sonuç başarı yani “kazanç” olur. Süreç içindeki “doğru” lara ise yukarıda bahsettiğimiz 3 yöntem ile ulaşabiliriz; etkin organizasyon güçlü iletişim ve güvenilir veri analizi.

Supply chain must be managed carefully even in the most basic processes and it must be ensured that the wheels allowing the movement of the chain work in harmony with each other. Regardless of being a small tradepeople, toll-manufacturer or a facility for chemical, automotive, aircraft manufacturing, we must have reliable suppliers to provide our customers with services in the best way possible as well as keeping an inventory record, even in a basic form, for an accurate cost and profit calculations. Unfortunately, inventories and products that are not managed and cost accurately could lead to devastating financial challenges for companies, especially for small businesses, in case of even the smallest crisis wave. Sometimes, failure to follow up a small inventory of bolts or software that is not updated to become compatible with the latest technology could lead to production downtimes in a large-scale aircraft manufacturing plant. At other times, failure to document the consumption of a chemical that is used rarely in formulations promptly could block the production of tons of chemicals. Orders that are not delivered on time due to details which may seem to be negligible at first glance could result in loss of trust and prestige in addition to material losses.

The key word for a successful supply chain management is **“Efficient Organization-Strong Communication”**. Establishing and maintaining strong communication among departments in all processes, starting from passing down the purchase request to the supplier up to the delivery of the finished product to the customer, enables companies to manage the supply chain effectively and efficiently.

The most crucial factor to increase efficiency in process management is efficient and competent organization. An organization familiar with the scope of activities of the company, capable of following market changes, taking actions against changing conditions in a fast and agile manner, and, most importantly, possessing extensive knowledge about the corporate culture and internal processes is the key driver in the sustainability of the company.

One of the key parameters of fast and sustainable Supply Chain Management is accurate data analysis. Software specially developed and customized for the company must be used to ensure systematic data logging and data flow, the results must be reviewed by periodic (daily, if possible) reports, and processes must be adapted to changes in the market through agile actions. Often used in everyday life, “making a profit while purchasing” emphasizes what really matters: **“Making a profit while purchasing”** is only possible through the procurement of the right raw material at the right time, by the desired quality, at the right price, and by the quantity required. Combining all the right things with efficient operation and effective customer management results in success, i.e., “profits”. We can achieve all the “right” things within the process through the 3 methods mentioned above: efficient organization, strong communication, and reliable data analysis.

TALEP OLUŞMADAN SÜREÇ BAŞLAMAZ!

DEMAND IS REQUIRED TO INITIATE THE PROCESS!

Tedarik zinciri yönetimi birbirine sıkı sıkıya bağlı farklı süreçleri kapsayan döngüsel bir sistemdir. Tedarik zincirinin katalizörü müşteri talebidir. Müşteri talebini oluşturmak ise yine bir takım oyunudur.

Güçlü bir Ar-Ge alt yapısı hem firmanın hem de müşterilerin rekabetçi pazarlarda pozitif olarak ayrışmasını sağlar. Firmanın sahip olduğu ürün, proses, ekipman genel anlamı ile tüm teknolojileri daha kullanışlı, verimli ve yaratıcı hale getiren tüm iyileştirmeler Ar-Ge olarak tanımlanabilir. Daha hızlı teslimat veya üretim süreçleri, daha az enerji tüketimi sağlayacak ekipman, proses ve ürünler son zamanlarda talebi artıracak Ar-Ge yaklaşımlarıdır.

İyi eğitilmiş, konusuna hakim satış ve pazarlama ekibinin, teknik yetkinliğe sahip Ar-Ge ekibi ve pazarlama (reklam, laboratuvar, diğer tanıtıcı faaliyetler vb.) alt yapısından faydalanarak müşterisinin ihtiyaçlarını karşılayacak ürünlerini tanıtmaları, müşteri tarafından ihtiyaç doğrultusunda kendisini rakiplerinden farklılaştıracak ürünlerden talepte bulunması tedarikçi firma tarafında Talep ve Sipariş Yönetimi sürecini başlatmış olur.

Talep ve Sipariş Yönetimi; firmaya iletilen siparişlerin karşılanması, fiyatlandırılması, kayıtların tutulması, stokların kontrolü, stok tahsisinin yapılabilmesi veya üretim/satılma gereksinimlerinin ilgili birimlere iletilebilmesi, sipariş takibi, teslimatı ve tahsilatının bütünlüğünü kapsamaktadır. Tedarik zincirini harekete geçiren siparişlerin etkin ve verimli bir şekilde işlenmesi, müşteri hizmetlerinin ilk adımlarından biridir.

CHT Türkiye olarak talep ve sipariş yönetimi konusunda güçlü ekip ve alt yapımızla müşterilerimize destek vermekteyiz. Müşterilerimize katma değer sağlayacak ürünler, pazara yön verecek projeler ile iş birliği yapmaktan büyük keyif alıyoruz. Firmamız faaliyetleri kapsamında; uygulama laboratuvarımızda müşterilerimize teknik destek hizmeti sunarak kendilerinin de pazar talebini oluşturmasını kolaylaştırıyoruz.

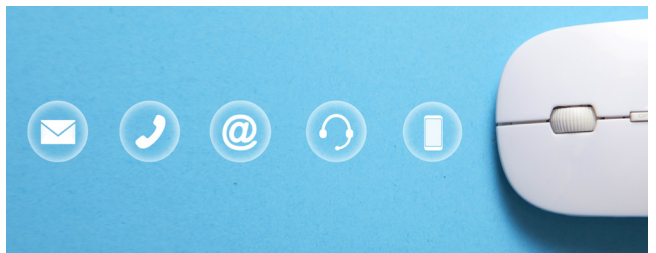
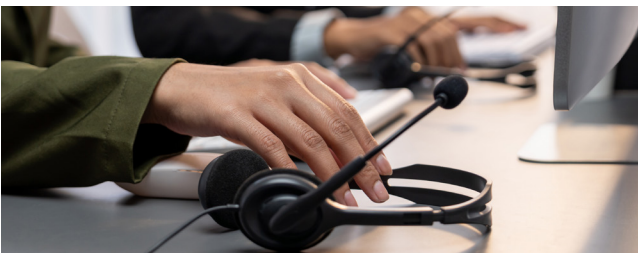
Supply chain management is a circular system consisting of various processes which are closely interdependent. Customer demand acts as a catalyst in the supply chain. Generating customer demand is also a team play.

A strong R&D infrastructure allows both the company and its customers to differentiate in competitive markets positively. Research and development (R&D) can be defined as the overall improvement of products, processes, and equipment of the company in particular and overall technologies in general, making them more useful, efficient, and innovative. Faster delivery or production processes, in addition to equipment, processes, and products to ensure lower energy consumption, represent recent R&D approaches to increase demand.

When a highly trained and dedicated sales & marketing team promotes the products to meet the requirements of its customers by making use of the infrastructure and capabilities provided by a technically qualified R&D team and marketing activities (e.g., advertisements, laboratory, other promotional activities, etc.) and the customer submits a purchase request based on its needs for products to differentiate itself from its competitors, Demand and Order Management process is initiated on the supplier side.

Demand and Order Management incorporates the fulfillment of orders received by the company, pricing, keeping records, inventory control, allocation of inventories, communication of production/procurement requirements to the relevant units/departments, order follow-up, delivery, and collection in an integrated manner. Effective and efficient processing of orders mobilizing the supply chain is one of the early steps of customer service.

As CHT Türkiye, we provide our customers with the necessary support in demand and order management with our strong team and infrastructure. We indulge ourselves in cooperating with our customers through products providing added value to our customers as well as projects leading the market. As part of the business activities of our company, we also facilitate our customers to generate market demand themselves by providing technical support services in our application laboratory.



SATINALMALI MI? SATINALMAMALI MI? TO PROCURE, OR NOT TO PROCURE?



Müşteri talebinin oluşturulmasından sonra Tedarik Zinciri döngüsünü bir düzleme yatırdığımızda ilk başlangıç noktası "Satınalma Süreci" olacaktır.

Satınalma bu döngüdeki en önemli fonksiyonlardan bir tanesi olup; işletmenin faaliyetlerini sürdürebilmesi ve kazançla dönüştürülebilmesi için ürün ve hizmetlerin doğru zaman, yer, fiyat ve hedeflenen özelliklere sahip olarak tedarikini sağlamakla yükümlüdür. Bu kriterleri karşılamayan durumlarda firmanın "Satınalmama" yapması ise maliyet yönetimi açısından önemlidir.

Satınalma, işletmelerin maliyetlerini düşürmeleri, verimliliklerini ve rekabet güçlerini artırabilmeleri için önemli bir araçtır. Doğru ve sağlıklı satınalma politikaları, işletmenin piyasadaki devamlılığını sağlamaktadır. Her sektörün ve farklı büyüklükteki firmaların kar etme noktasını ve oranını belirleyen temel unsur doğru maliyetlendirmedir. Satınalma Departmanı da alımını yaptığı ürün ve hizmetlerin firmaya oluşturduğu maliyetleri sisteme aktararak maliyetlendirme zincirini başlatmış olur. Buradaki en önemli sorumluluk, sürekli Pazar verisi toplayarak gelecekte oluşacak satınalma maliyeti değişikliklerini dinamik olarak sistem içinde akışını sağlamaktır.

Hammadde tedarikindeki daralma ve bollaşma süreçlerinin yakın takibi ve verilerinin Ar-Ge, Planlama ve Satış ekipleri ile paylaşarak koordineli yönetimi firma sürdürülebilirliğini sağlamaktadır. Değişken piyasa koşullarında Satış tarafından potansiyel talepleri toplamak, alternatif kaynakları Ar-Ge ile değerlendirmek, makul fiyatlar ile hammadde ve hizmet alımı yapmak ve piyasaya bu fiyatlamaların uygun şekilde yansıtılmasını sağlamak üzere Satış ekibini bilgilendirmek suretiyle firma karlılığına katkı sağlamak Satınalma'nın en önemli görevlerindedir. Bunun yapılabilmesi için tedarikçiler ve şirket içi birimler ile üst düzeyde iletişim ve koordinasyon halinde olunmalıdır.

When we put the Supply Chain cycle on a plane chart following to generating customer demand, the point of origin will become the "Procurement Process".

Procurement is one of the most crucial functions in this cycle, and it is responsible for ensuring the supply of the products and services with the desired specifications at the right time, place, and price in order to allow the business to maintain its operations and capitalize on such operations. From a cost management perspective, it is crucial for a company "not to procure" in such cases where these criteria cannot be met.

Procurement is an essential tool, allowing businesses to reduce their costs as well as boost their productivity and competitive power. Reliable and sound procurement policies ensure the continuity of a business in the market. The key element in determining the exact point of making a profit and profit margins for individual industries and companies of different sizes is accurate cost calculation. To this end, the Procurement Department initiates the costing chain by transferring the costs incurred by the company for the relevant products and services procured into the system. Here, the key responsibility is to ensure a dynamic and systematic flow of forecasted procurement cost changes in the future by continuously collected market data.

Closely following up on the courses of bottlenecks and abundance in the supply of raw materials and coordinatedly managing these processes by providing R&D, Planning, and Sales teams with data ensures the sustainability of the company. One of the key duties of the Procurement department includes collecting potential customer demands from the Sales side under volatile market conditions, cooperate with the R&D team to evaluate alternative resources, procurement of raw materials and services at reasonable prices, and contributing to the profitability of the company by providing the Sales team with necessary information to ensure passing the price changes on the market in a compliant manner. In order to do this, a high level of communication and coordination must be established between the suppliers and internal units or departments.





CHT'DE SATINALMA SÜRECİ

PROCUREMENT PROCESS AT CHT

Özellikle son yıllarda yaşanan tedarik zincirinde kırılmalara neden olan değişken piyasa koşulları, güvenilir tedarikçi ve kaynaklarla çalışmanın önemini bir kez daha vurgulamıştır. Farklı ve aynı zamanda olabildiğince yakın coğrafyalarda alternatif kaynaklar oluşturarak tedarik zinciri üzerindeki baskıyı azaltmak süreci daha sağlıklı kılacaktır.

Satınalma sürecini iki ana temel alanda toplayarak yürütmek mümkündür.

Bunlardan indirekt satınalma, ürünlerin içine dahil olmayan ancak müşteriye verilecek ürünün kusursuz bir şekilde gidebilmesi için arka planda yürütülmesi gereken hizmet ve bakım anlaşmaları, ambalaj, yedek parça, sarf malzeme tedariki vb konuları ele almaktadır. Ancak doğru bir indirekt satınalma ile işletmeler etkili bir şekilde çalışabilir.

Diğer başlık ise direkt satınalma olup ürüne dahil olan tüm girdilerin kalite standartlarının gerektirdiği şekilde, sürdürülebilir kaynaklardan, fiyat ve performans olarak optimize edilmiş şartlarda tedarik edilmesi olarak tanımlanabilir. Direkt satınalma tarafından yapılan alımların devamlılığı ve aksamadan yürütülmesi üretimi, satışı ve en önemlisi müşteri memnuniyetini pozitif olarak etkileyecek temel nedenlerdendir.

CHT Türkiye olarak ürünlerimizin maliyetlerini doğru yönetebilmek ve dünya piyasalarını yakından takip edebilmek adına hammadde ve ara mamül girdilerimiz kategorize edilmiştir. Buna bağlı olarak ilgili kategorilerdeki global değişimler ve müşterilerimizin menfaatlerini gözeterek şekilde CHT Türkiye'nin kalite standartlarında takip edilmektedir. Kategori bazlı satınalma stratejisi ile ürün, pazar ve tedarikçi analizi yapmakta, bunlara en uygun strateji belirlenmekte ve stratejik bakış açısı ile en uygun şartlarda tedarik sağlanmaktadır.

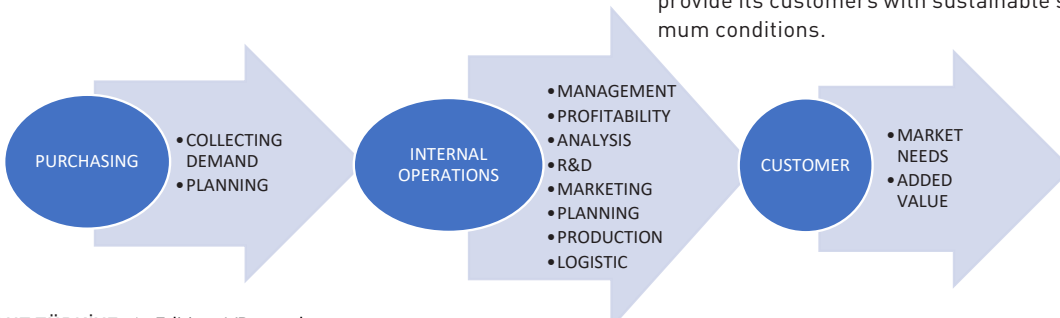
Bunun bir çıktısı olarak ilgili kategorileri satınalmasından tüketimine kadar tüm döngüye hakimiyet ve bütünsel bir maliyet avantajı getirmektedir. Sadece tedarikçilere ait riskler değil pazar kaynaklı riskler de bütünsel çerçevede dikkate alınarak yönetilir. Böylece CHT Türkiye olarak müşterilerimize en uygun şartlarda ve sürdürülebilir bir hizmet verilmektedir.

Especially in recent years, volatile market conditions, causing significant disruptions in the supply chain, have shown us the importance of working with reliable suppliers and resources once more. Relieving the pressure on the supply chain by creating alternative sourcing capabilities in different geographies but at the same time being in close proximity with the company will ensure a more sound process

It is possible to carry out the procurement process under two main categories.

Indirect procurement deals with various purchases such as service and maintenance agreements, packaging, spare parts, consumable supply, etc., which are not included in the products; however, they must be performed in the background to ensure that the finished product is delivered to the customer in a defect-free manner. For any business to operate effectively, a proper indirect procurement must be ensured.

The other category consists of direct procurement, which can be defined as the supply of all inputs included in the finished product from sustainable resources as required by the applicable quality standards and under optimum conditions in terms of price and performance. Continuity and uninterrupted provision of purchases made by the direct procurement department are some of the key factors that would positively affect production, sales, and, most importantly, customer satisfaction. CHT Türkiye has categorized its raw material and semi-finished product inputs in order to be able to manage the costs of its products in a reliable manner as well as closely follow up global markets. Accordingly, global changes in the relevant categories are subject to follow-up in line with the quality standards of CHT Türkiye in such a way as to look out for the interests of our customers. With the implementation of the category-based procurement strategy, an analysis of products, markets, and suppliers is conducted to determine the best strategy and procurement under optimum conditions is ensured from a strategic viewpoint. As an outcome, this brings sovereignty throughout the entire cycle from procurement of raw materials in the relevant categories until their consumption as well, as a total cost advantage. Not only supplier-related risks but also market-related risks are taken into consideration and managed in an integrated manner. This allows CHT Türkiye to provide its customers with sustainable services under optimum conditions.



DİNAMİK PLANLAMA VE STOK YÖNETİMİ ŞART! DYNAMIC PLANNING & INVENTORY MANAGEMENT ARE A MUST!



Stoklar ve stok devir hızı bir firmanın işletme sermayesi ve net karlılığı üzerinde direkt olarak etkilidir. Optimum stok devir hızı sektör ve pazar durumuna göre değişkenlik gösterse de genel olarak yüksek bir stok devir hızı güçlü bir finans yönetimini işaret etmektedir. Optimum miktarda stok varlığının önemi; şirketlerin finansallarının en doğru şekilde kullanılması gerekliliği ile birlikte stok yönetimi kavramını ortaya çıkarmıştır. Stok yönetimindeki esas alınması gereken, stok bulundurma giderleri ile stok bulundurmama maliyetleri arasında optimum noktayı, değişken pazar koşulları altında yakalayabilmektir. Bu şekilde işletmenin karlılığı artırılabilir.

Stok yönetiminde ERP (Kurumsal Kaynak Planlaması), MRP (Malzeme İhtiyaç Planlaması), JIT (Tam Zamanında Üretim Sistemi-TZÜ) gibi sistemler firmalara planlama ve veri analizi imkanı sunmaktadır.



Stocks and inventory turnover have a direct impact on the working capital and net profitability of a company. Even though the optimal inventory turnover is variable by industry and market conditions, a high inventory turnover is generally a sign of strong financial management. The importance of having an optimum volume of inventory has led to the introduction of the concept called inventory management in addition to the requirement for the most efficient use of the financial assets of the companies. The key requirement for inventory management is to find the ideal point between stock keeping expenses and the costs associated with not keeping stock under variable market conditions. In this way, the profitability of the business can be increased.

For inventory management, systems such as ERP (Enterprise Resource Planning), MRP (Material Requirements Planning), and JIT (Just-in-Time) inventory systems provide companies planning and data analysis capabilities.



Ancak bu sistemlerin başarılı yürümesi için firmanın etkin bir "Stok Yönetim Stratejisi" nin olması ve stratejisini arz-talep dengesi doğrultusunda dinamik olarak güncellemesi gerekmektedir. Stok yönetim stratejisinin en büyük destekçisi de güçlü bir tedarikçi-müşteri iletişimi ve karşılıklı veri akışıdır. Satış ekibi tarafından toplanan pazar talebi ile Satınalma tarafından toplanan arz bilgilerinin doğru şekilde harmanlanması ile oluşturulacak güncel durum ve ileriye yönelik planlamalar şirket karlılığını artıracaktır.

Günümüzdeki rekabet şartları , ürün fiyatlarındaki ani değişiklikler ve bulunabilirlik gibi parametreler stokta tutulacak ürün miktarını ve maliyetlerini optimize etmek için ürün ağaçlarına bağlı olarak malzeme ihtiyaç planlama (MRP) sisteminin tercih edilmesini gerektirmektedir. CHT Türkiye olarak MRP sistemi ile pazarda devamlılığı olan ürünlerin, müşterilerimizden alınan tahminler ve birlikte yürütülen ve hayata geçebilecek olası projelere ait girdilerin işlenmesi sonucu elde edilen çıktılar, belirli risk parametreleri dahilinde incelenip müşterilerimizle hem kaliteli hem de zamanında hizmet verilmesini sağlanmaktadır. Bunun için MRP sistem çıktıları yanında müşterilerimize avantaj sağlayabileceğimiz şekilde anlık talep değişkenliklerini yönetebilmek adına yakın stok takibi ve stratejik stok ayarlamaları da yapılmaktadır.

However, a company is required to have an effective "Inventory Management Strategy" and dynamically revise its strategy in line with the supply and demand balance in order to ensure the successful operation of these systems. In this context, the key drivers of the inventory management strategy are strong supplier-customer communication and data exchange. The current state to be defined by accurately combining the information on market demand collected by the Sales team with supply information collected by the Procurement department, as well as prospective planning, will increase the company's profitability. Various parameters such as today's competition conditions, sudden fluctuations in product prices, availability, etc., lead to adoption of the material requirements planning (MRP) system based on product trees in order to optimize the quantities and costs of products to be kept in stock. Thanks to the MRP system, CHT Türkiye provides its customers with both quality and timely services by reviewing the outputs obtained as a result of processing inputs related to products maintained in the market, forecasts received from customers as well as the projects jointly undertaken and those that may potentially be implemented in the future within certain risk parameters. For this purpose, close inventory follow-up and strategic inventory adjustments are also undertaken in addition to the outputs of the MRP system in order to be able to manage real-time changes to demand in such a way as to provide an advantage to our customers.



VERİMLİ BİR ÜRETİM İÇİN DOĞRU YATIRIM!

SMART INVESTMENT FOR EFFICIENT PRODUCTION!



Firmaların en kritik süreçlerinden biridir üretim. Hızlı, etkin ve verimli bir süreç elde etmek için üretimin, iyi bir planlama ile standart kalitenin korunması ve minimum fire anlayışıyla yönetilmesi esastır. Etkin ve verimli bir üretim prosesinin çıktısı ise aksamadan ilerleyen tedarik zinciri ve sonuç olarak karlılıktır.

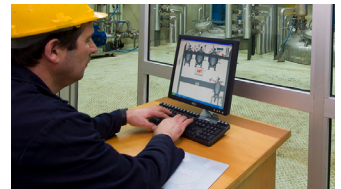
Üretim giderleri işletme sermayesinin en önemli kalemidir. Proseslerin yetkin kişilerce incelenmemesi ve yürütülmemesi ile yapılacak yanlış yatırımlar firmaya ciddi maliyet yükü ve iş kaybı getirecektir.

Üretim proseslerindeki optimizasyon ile verimlilik artışı sağlanarak üretim giderleri etkin bir şekilde yönetilebilir. Optimizasyon için öncelikle iyi eğitilmiş, yetkin ve proseslere hakim iş gücü gerekmektedir. Özellikle bazı kompleks süreçlerde deneyimli bir gözün yaptığı gözlem ve yerinde müdahale proses güvenliği için elzemdir. İş gücü uygun ekipman ve yazılımlarla desteklenerek üretim hızı artırılabilir. Bu süreçte her ürüne/prosesine özel bir yazılım oluşturmak kalitenin devamlılığını sağlayarak fire oluşumunu engelleyecektir. CHT Türkiye üretim ekibi tüm proses aşamalarında kullandığı son teknoloji makine-ekipmanın yanısıra sahasına özel otomasyon sistemleri, üretim alanlarında tecrübeli çalışanları ile sürecin sağlıklı işleminde etkin bir yönetime sahiptir. Tesi- simizde üretim proseslerinde kullanılması gereken her bilgi, her makine, her metot titiz çalışmalarla hazırlanıp adaptasyon süreci tamamlanmaktadır.

Production is one of the most critical processes of a company. Production must be managed by an approach to maintain quality through good planning while resulting in minimum wastage in order to ensure a fast, effective, and efficient process. The outcome of an effective and efficient production is a continuous supply chain and, thus, profitability.

Production costs are the most essential items in the working capital. Failure to ensure process supervision and performance by qualified staff, as well as inaccurate investments, could bring about a significant cost burden and loss of business for the company.

Production costs can be managed efficiently by ensuring an increase in efficiency through optimization of production mechanism. A highly trained and qualified workforce specialized in the relevant processes is essentially required for optimization. Supervision and a timely response by a qualified person are critical for process safety, especially in the case of some complex processes. Production rate can be increased by supporting the workforce with proper equipment, hardware, and software. Developing product/process-specific software in this process could prevent wastage by maintaining the quality. In addition to the state-of-the-art machinery & equipment used in all process steps, the CHT Türkiye manufacturing team also has efficient management capabilities for reliable operation with site-specific automation systems and operators experienced in the areas of production. All information, as well as every machinery and method required to be used in manufacturing processes at our plant, is created by meticulous analyses and fully adapted for the intended use.





DAĞITIM & LOJİSTİK

DISTRIBUTION & LOGISTICS

Tedarik zinciri bazen dağıtım ve lojistik kelimeleri yerine de kullanılmaktadır. Tedarik zincirini tanımlarken lojistik genel kapsayıcı bir anlam taşıyor olsa da diğer süreçlerden detaylı bahsetmemek yanlış olur. Fakat buradaki önemli nokta oluşan talep doğru zamanda istenilen kalitede müşteriye ulaştırılmazsa tedarik zincirinin ilk halkalarının ne kadar doğru işlediğinin bir önemi yoktur.

Son zamanlarda yaşadığımız oldukça değişken pazar koşullarında, dağıtım sürecindeki en ufak bir aksamanın zincirleme tepki ile satış ve karlılık üzerinde ne kadar büyük bir etki oluşturduğunu hepimiz tecrübe ettik.

Güvenli bir tedarik zinciri yönetimi için depolama ve üretim alanlarının doğru konumlandırılması, kaliteli ve hızlı bir dağıtım ağı önemlidir. Firma kendi bünyesindeki araçlar ve/veya çalışma partnerliği yaptığı lojistik firmalar aracılığıyla verdiği hizmetleri sürekli izlemeli, denetlemeli ve gerektiğinde düzeltici aksiyonları almalıdır.

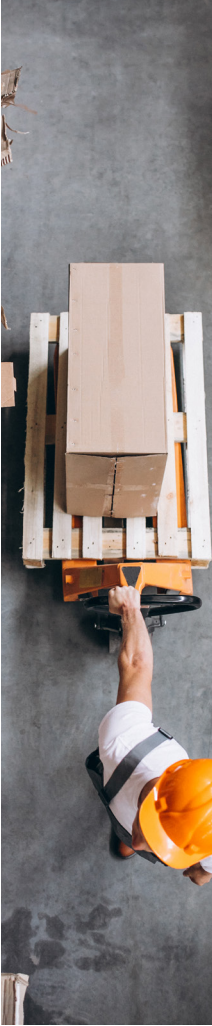
Alanında uzman ekiplerimiz ve kullandığımız otomasyon sistemleri ile giren ve çıkan malzemenin taşınması, depolanması, elleçlenmesi, sipariş alımı, dağıtım ağı algoritması, stok yönetimi, 3. taraf nakliye hizmetleri kolaylıkla yönetilebilmekte ve müşterilerimize CHT Türkiye'den beklenen hizmeti sunabilmekteyiz. Müşterilerimize daha hızlı hizmet sunmak için İstanbul ana fabrikamız dışında, Çorlu, Bursa, Antep ve Denizli'de bulunan ofis ve depolarımız tedarik zinciri yönetimimizde önemli rol oynamaktadır.

The term "supply chain" is sometimes used interchangeably with distribution and logistics. Although logistics have an overarching meaning when defining the supply chain, it would be inadvisable not to mention other processes in detail. However, please note that the accuracy of the upstream processes in the supply chain is rather irrelevant unless the generated customer demand is fulfilled by delivery to the customer in the desired quality and at the right time.

Under the volatile market conditions in recent periods, we have all experienced how the slightest disruption in distribution caused a drastic impact on sales and profitability due to a chain reaction. Proper positioning of storage and production areas, as well as a quality and agile distribution network, are crucial for reliable supply chain management. A company must constantly monitor and check services provided by company-owned vehicles and/or through logistics service providers as business partners and take corrective actions whenever deemed required. With our specialized teams and automation systems used, processes related to transportation, storage, and handling of inbound and outbound materials, as well as order acceptance, distribution network algorithm, inventory management, and third-party transport services, are easily managed, and we are able to provide our customers with the services expected from CHT Türkiye. Other than our main plant located in Istanbul, our additional offices and warehouses located in Çorlu, Bursa, Antep, and Denizli provinces also play a crucial role in our supply chain management to provide our customers with services as fast as possible.



SÜREÇ YÖNETİMİNDE DEPO OTOMASYON SİSTEMİNİN ÖNEMİ: "STEPS"



Giriş yazımızda bahsettiğimiz üzere, hızlı ve sürdürülebilir tedarik zincirinin en önemli 3 maddesinden biri güvenli veri akış sistemi oluşturulması ve doğru veri analizidir. Satınalma, planlama, stok yönetimi, üretim, lojistik hatta kalite kontrol süreçlerinde firmaya özel geliştirilmiş yazılımların kullanılması verimliliğe önemli katkı sunmaktadır. Kullanılan yazılımların, süreçleri karmaşık ve bürokratik yapıya dönüştürmesinden ziyade, yalınlaştırıcı, kolaylaştırıcı, esnek ve hızlı cevap verebilen bir alt yapı oluşturması esastır. CHT Türkiye olarak tedarik zincirimizi doğru yönetmek için kullandığımız sahamıza özel geliştirilmiş olan "Steps" depo otomasyon sistemimiz sürdürülebilir ve izlenebilir bir stok yönetimi yapmamızı sağlamaktadır. Steps programı sayesinde 3000 adet hammadde, bitmiş ürün ve sarf malzemenin farklı lokasyonlarda bulunan depolarımızdaki (İstanbul-Çorlu-Bursa-Antep) tüm hareketleri tek bir sistem üzerinden izlenebilmektedir.

Hammadde girdi kontrol ile başlayan izlenebilirlik süreci üretim, ambalajlama ve kalite kontrol süreçleri ile entegre edilerek, sadece uygun bulunan hammadde ve ürünlerin tedarik zinciri döngüsünde hareketine izin verir. Her bir hammadde ve ürün ambalajının süreç içindeki yolculuğu sistem tarafından anlık olarak takip edilebilmektedir. Bu yolculukta tüm malzemeler sağlık, güvenlik ve çevre kuralları gereğince ve yürürlükte olan yönetmeliklere uygun olarak elleçlenebilmeleri için sistem tarafından kendilerine tanımlanmış etiketlemeler kullanılır.

As mentioned earlier in our introduction, one of the 3 key elements of a fast and sustainable supply chain is to create a reliable data flow system and accurate data analysis. Using software specifically developed for the company in procurement, planning, inventory management, production, logistics, and even quality control processes greatly contributes to efficiency. Rather than allowing such software to turn processes into complex and bureaucratic procedures, our goal is to create an infrastructure to make processes leaner, easier, more flexible, and able to respond quickly. Developed specifically for our site and used at CHT Türkiye for the efficient management of our supply chain, our warehouse automation system called "Steps" allows us to ensure a sustainable and traceable inventory management process. Thanks to Steps software, it is possible to track all movements of 3,000 raw materials, finished products, and consumable materials found in our warehouses in various locations (i.e., İstanbul, Çorlu, Bursa, and Antep provinces) through a single system.

With the integration of the traceability process, which begins with raw material input control, into production, packaging, and quality control processes, only raw materials and products that compliant with requirements are allowed to move across the supply chain. The journey of each raw material and product packaging within the process is traceable in real-time by the system. In order for all materials to be handled as required by applicable health, safety, and environmental guidelines and standards, as well as relevant regulations in force, the labeling defined by the system for each material is used.

IMPORTANCE OF WAREHOUSE AUTOMATION SYSTEM IN PROCESS MANAGEMENT: "STEPS"

Malzemelere (hammadde-bitmiş ürün ve sarf malzeme) ait tüm özellikler yazılım sistemi üzerinde tanımlanabilmekte, böylece uygun ve güvenli depolama koşulları sağlanabilmektedir. Depolarımızda her bir kimyasal sınıfı için raf grupları belirlenmiş ve sistem üzerine kaydedilmiştir. Steps üzerindeki algoritma, birbiri ile reaktif olabilecek iki grubun (örn. asitler ve bazlar) yanyana gelmesine izin vermemek için insani hatalardan oluşabilecek güvenlik risklerini de ortadan kaldırmaktadır.

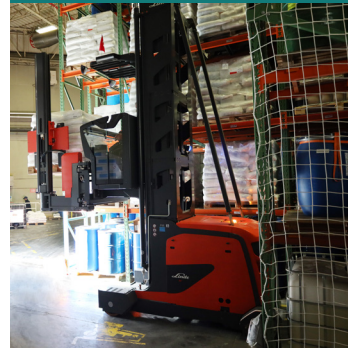
Gelişen teknolojinin her adımını proseslerimize dahil ederek planlama süreci öncesi hammadde tedarik ve yine planlama sürecini takip eden üretim ve lojistik yönetimi gibi operasyonlarda karbon emisyon değerimizi düşük, su ayak izimizi kontrol edilebilir düzeyde tutarak, hem kendimize, hem müşterilerimize hem de yaşadığımız dünyaya saygımızdan ödün vermiyoruz.

All specifications for materials (i.e., raw materials, finished products, and consumables) can be identified through the software system; thus, suitable and safe storage conditions can be ensured. Dedicated shelf groups have been defined for each class of chemicals in our warehouses and logged into the system. The algorithm on the Steps system does not allow the apposition of groups of chemicals that may interact with one another (e.g., acids and alkalis, etc.), thus eliminating any safety risks that may arise from human errors. By incorporating every step of the advancing technology into our processes, we make no concessions on our respect for ourselves, our customers and our planet by ensuring low carbon emission levels and keeping our water footprint levels under control in operations such as the supply of raw materials prior to the planning process as well as production and logistics management following the planning process.

Steps üzerinden karbon ve su ayak izimizi de takip edebileceğimiz yeni yazılımlar geliştirmeye devam ediyoruz.
Bizi takip etmeye devam edin....

We constantly develop new software, allowing us to monitor our carbon and water footprint levels through the Steps system.
Stay tuned...

STEPS
WMS PRO  powered by KAI A



70
YEARS

CHT
SMART CHEMISTRY
WITH CHARACTER.



CUMHURİYETİMİZİN
100. YILINI
COŞKUYLA KUTLADIK...



WE CELEBRATED THE 100TH ANNIVERSARY OF THE REPUBLIC OF TÜRKİYE WITH GREAT EXCITEMENT...



MİLLİ MÜCADELE'NİN YÜZÜNCÜ YILI

SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİMİZ



YAKLAŞIMIMIZ

CHT Türkiye olarak, doğaya ve insana yapılan maddi ve manevi yatırımlara büyük önem vermekte ve bu konularda çeşitli projeler gerçekleştirmekteyiz.

OUR APPROACH

As CHT Türkiye, we attach great importance to moral and material investments in both the environment and humans and carry out various projects to this end.



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PROJECTS



ÇEMBERLİTAŞ ANADOLU LİSESİ MÜNAZARA SPONSORLUĞU

Eleştirel düşünme, problem çözme, kendini ifade etme, yazılı ve sözlü iletişim kurma ve sunum yapma gibi becerilerini geliştirmelerine yardım eden münazara öğretim sürecinde öğrencilere hem görüşlerini savunma hem de karşıt düşünceleri dinleyebilme yetisi kazandırır. CHT Türkiye olarak 2022-2023 eğitim öğretim yılında ÇEMBERLİTAŞ ANADOLU LİSESİ'nde düzenlenen münazara turnuvasına sponsor olup desteğimizi sunduk.

ÇEMBERLİTAŞ ANATOLIAN HIGH SCHOOL DEBATE TOURNAMENT SPONSORSHIP

Helping students in the development of their skills such as critical thinking, problem-solving, self-expression, written and verbal communication as well as public speaking skills, debates are instrumental in the learning process for the development of the ability of the students to defend their own views as well as being able to listen to opposing views. CHT Türkiye sponsored the debate tournament held at ÇEMBERLİTAŞ ANATOLIAN HIGH SCHOOL in the 2022-2023 school year to provide its support.



STAJYER ÖĞRENCİLERE İŞ HAYATINA ATILIM FIRSATI

CHT Türkiye olarak her yıl meslek yüksek okullarından ya da üniversitelerden bir çok öğrenciye okulda edindikleri akademik bilgileri test edebilmeleri ve meslekleri hakkında deneyim ve bilgi kazanabilmeleri amacıyla zorunlu staj kapsamında veya gönüllü stajyer olarak laboratuvar ve diğer departmanlarımızda çalışma imkanı sunmaktayız. Firmamızda farklı departmanlarda stajyer olarak başlayıp, mezuniyet sonrası bizimle aktif şekilde çalışmaya başlayan birçok meslektaşımız mevcuttur.

OPPORTUNITY FOR TRAINEES TO GET A START IN BUSINESS LIFE

Every year, CHT Türkiye provides many students from vocational schools of or universities the opportunity to work at our laboratories and other departments for compulsory practical training or voluntary internship to allow the students to test the academic knowledge that they have learned during their studies and gain vocational experience and further knowledge about their future professions. We have many colleagues who have started off as a trainee in various departments at our company and then began actively working with us after graduation.



İŞ HAYATINDA KADIN

CHT Türkiye olarak iş hayatına kapılarımızı açtığımız ilk günden bu yana yönetimde ağırlıklı olmak üzere kadın istihdamını destekleyen, fırsat eşitliğini gözeten ve kadının gücünü kimya sektörüne gösteren sayılı firmalardan biriyiz.

WOMEN IN BUSINESS LIFE

Since we first ventured into business life as CHT Türkiye, we have been one of the few companies to support the employment of women, especially at the management levels, promoting equal opportunities and demonstrating the power of women in the chemical industry.

TUBINGAL CFO DOĞAL YUMUŞAKLIK

TUBINGAL CFO NATURAL SOFT HANDLE

%99
ELİMİNASYON
ELIMINATION

%77
MİNERALİZASYON
MINERALISATION

Neden Tubingal CFO ?

Son zamanlarda özellikle sentetik bazlı ürünlerde dünyada yaşanan hammadde tedarik problemleri ve maliyet artışları, bizleri doğal içerikli ve sürdürülebilir ürünlere daha fazla konsantre olmaya yönlendirmiştir. CHT Türkiye olarak uzun zamandır üzerinde çalıştığımız, daha çevreci, doğada bozulabilen, silikon içermeyen, tekstil mamülüne yumuşaklık kazandırırken hidrofob özellikleri koruyan yeni organik yumuşatıcı serimiz TUBINGAL 7023 ve TUBINGAL CFO 'yu sunuyoruz.

Why Tubingal CFO ?

Problems in the supply of raw materials and incremental costs, which have been introduced recently, especially in some synthetic products on a global scale, have urged us to focus more on sustainable products with natural ingredients over the years. After having worked on it for a long period, CHT Türkiye finally presents TUBINGAL 7023 and TUBINGAL CFO, our new organic softener product range, which is more eco-friendly, biodegradable, silicone-free, allowing textile products to maintain their hydrophilic properties while making them softer.



ÖZELLİKLERİ / PROPERTIES

- * Doğal içeriklere sahip sıvı ve organik yumuşatıcı, berrak sarı sıvı
- * Kumaşa yumuşak, dolgun ve kaygan tutum sağlar
- * Hidrofil özellik kazandırır, giyim konforunu geliştirir
- * Doğada parçalanabilir
- * Eliminasyon %99
- * Mineralizasyon %77
- * Dikiş kolaylığı sağlar
- * Reçine apre maddeleri ile birlikte kullanılabilir.
- * Fular, çektirme ve bilinen diğer yöntemler ile uygulanabilmektedir
- * Tüm tekstil mamülleri için uygundur

- * Natural ingredients and organic softener, clear yellow liquid
- * Provides a soft, full and smooth handle to the fabric
- * Adds hydrophilic properties, improves wearing comfort
- * Biodegradable
- * Elimination %99
- * Mineralisation %77
- * Improves the sewability
- * Can be used with resin finishing agents
- * Can be applied by padding, exhaust and other industrial techniques
- * Suitable for all kinds of textile products



TUBINGAL 7023

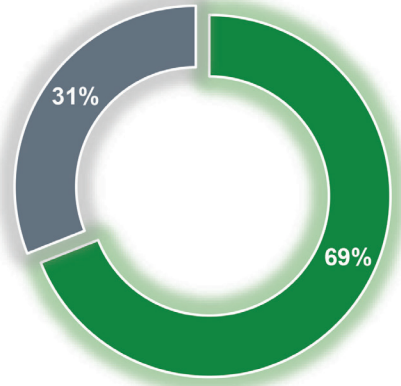
- * Su ile kolayca seyreltilebilen konsantre ürün
- * C2C, MHC Silver
- * Bluesign onaylı
- * GOTS onaylı
- * ZDHC level 3
- * OEKO-Tex 100 standardına uygundur
- * Kumaşa yumuşak, dolgun kaygan tutum sağlar
- * Hidrofil özellik kazandırır, giyim konforunu geliştirir
- * Doğada parçalanabilir

- * Concentrated product easily diluted with water
- * C2C, MHC Silver
- * Bluesign approved
- * GOTS approved
- * ZDHC level 3
- * Suitable to OEKO-Tex 100 standards
- * Provides a soft, full and smooth handle to the fabric
- * Adds hydrophilic properties, improves wearing comfort
- * Biodegradable



Biobazlı İçerik ASTM D6866

Biobased Content ASTM D6866



■ Biobased carbon

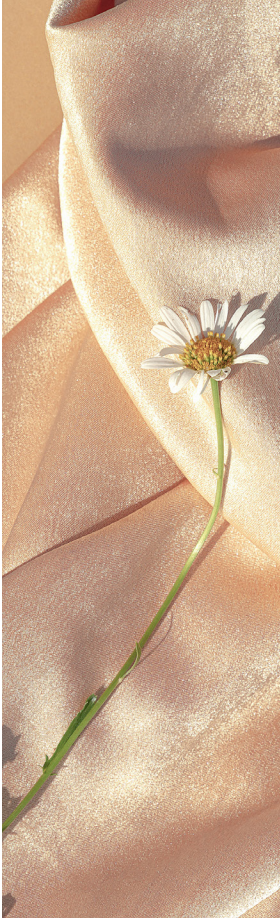
■ Fossil carbon



TUBICOAT PU CPL

YÜKSEK YAPIŞMA
ÖZELLİĞİNE SAHİP
PARLAK KAPLAMA

HIGH ADHESIVE
PROPERTIES, GLOSSY
FINISH



- ▶ Su bazlı ürün
- ▶ Biyo bazlı içerik (20-22%)
- ▶ Kendiliğinden biyolojik olarak parçalanabilir
- ▶ OEKO-TEX 100 Standartlarını karşılar
- ▶ Orta sert, UV dirençli, parlak film oluşturur
- ▶ Yüksek yapışma özelliğine sahiptir
- ▶ Yüksek yırtılma ve çekme dayanımına sahiptir
- ▶ Kaplama yapılan yüzeylerde yüksek su sütunu ve parlaklık sağlar



TUBICOAT PU CPL

- ▶ Water based product
- ▶ Bio base content (20-22 %)
- ▶ Inherently biodegradable
- ▶ Water based product
- ▶ Meets OEKO-TEX 100 Standards
- ▶ Medium-hard, UV resistant, glossy films
- ▶ High adhesion property
- ▶ High tear and tensile strength results
- ▶ Shiny film forming properties, high water column results for coatings.



BioBased
Products





CHT

SMART CHEMISTRY
WITH CHARACTER.

CHT TURKEY

www.cht.com