

CHT

SMART CHEMISTRY
WITH CHARACTER.

TEKNİK BÜLTEN TECHNICAL BULLETIN

CHT TÜRKİYE'NİN
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
YAKLAŞIMI
SUSTAINABILITY
APPROACH OF
CHT TURKEY

SÜRDÜRÜLEBİLİR
YARINLARIN
ARKASINDAYIZ.

WE ARE BEHIND THE
SUSTAINABLE FUTURE

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
UYGULAMALARI
SUSTAINABILITY
APPLICATIONS



YEŞİL MUTABAKAT
GREEN DEAL

SÜRDÜRÜLEBİLİR
EKONOMİ
SUSTAINABLE
ECONOMY

TÜRKİYE TURKEY



İÇERİK

CONTENTS

04.	ÖNSÖZ / PREFACE
05.	HAKKIMIZDA /ABOUT US
06.	SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİ / SUSTAINABLE ECONOMY
07.	SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ /SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN
11.	YEŞİL MUTABAKAT /GREEN DEAL
15.	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ /OUR SUSTAINABILITY APPROACH
16.	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYGULAMALARI / SUSTAINABILITY APPLICATONS
17.	SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ / SUSTAINABLE ENERGY
18.	SU AYAK İZİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK / WATER FOOTPRINT AND SUSTAINABILITY
23.	SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKSTİL BASKI / SUSTAINABLE TEXTILE PRINTING
25.	SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİMİZ / SOCIAL RESPONSIBILITY
27.	HAREKETE GEÇME ZAMANI / WE TAKE ACTION

ÖNSÖZ PREFACE



HANDAN SALIHOĞLU
EHS Manager

Günümüzde sıkça karşılaştığımız bir terim olan sürdürülebilirliğin kelime anlamı; gelecek kuşakların ihtiyaçlarını karşılayabilme olanaklarını tehlikeye sokmadan, şu anki neslin kendi ihtiyaçlarını karşılamasıdır. Daimi olma yeteneği olan sürdürülebilirlik sosyo-ekolojik bir süreçtir. Genellikle firma ya da kurumların sürdürülebilirlik üzerine etkisinin büyük olduğunun bilinmesi ile birlikte, birey olarak yapabileceklerimizin etkisi azımsanılmaktadır. Oysa her bireyin bu amaçla attığı küçük adımlar kümülatif olarak büyük etki yaratmaktadır. Kaynak tüketimi ve gelecek nesillere sağlayacağımız imkanlar konusunda her birey küçük yaşlardan itibaren eğitilmeli ve bu kültürle büyümesi sağlanmalıdır. Firma ve kurumlar için oluşturulmak istenen sürdürülebilirlik kültürü de yine bu bireylerin eseri olacaktır.

Konu kaynak tüketimi olduğunda, bu tüketimin etkilerini azaltmak için sanayiye azımsanmayacak bir rol düşmektedir. Kimya sanayi de bunlardan biridir. CHT Grup şirketleri olarak faaliyet konumuz olan kimyaya ve bu alandaki yeniliklere, gelişimlere geçmişten bu yana tutkuyla bağlıyız. Fakat tek odağımız ürettiğimiz değil, aynı zamanda nasıl ürettiğimizdir. Net hedefler ve her bir çalışanın katılımının sağlanması ile sürdürülebilirlik terimi CHT faaliyetlerine entegre olmuş durumdadır. CHT'nin sürdürülebilirlik yaklaşımı ve çalışmalarına dair bilgiler bulacağınız bu bülten için keyifli okumalar dilerim.

The meaning of the term "sustainability" which we encounter in our daily lives is to provide the needs of today's generation by itself without threatening the opportunities of providing needs. Having the ability of being permanent, sustainability is socioecological process. Although it is generally known that firms or institutions's effects on sustainability are crucial, as individuals, what we can do is underestimated. However, every step of individuals for this aim create a big impact cumulatively. Every individual should be educated about the opportunities and resource consumption that we can provide next generations, and brought up with this culture. The sustainability culture wanted to be created for firms and institutions will also be the work of these individuals. When the topic is resource consumption, industry has a crucial role for reducing the effects of this consumption. Chemical industry is one of them. As CHT group corporations, we are passionately bonded up the innovations and developments on chemistry which is our field of activity. However, we do not only care about what we produce but also how we produce. With the clear goals and making every employee attended, the term "sustainability" is integrated in CHT actions. I wish you good reading for this bulletin in which you can find information about CHT's approach to sustainability and actions about it.

**GELECEĞİMİZİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE
ŞEKİLLENDİRİYORUZ**

WE SHAPE OUR FUTURE WITH SUSTAINABILITY

HAKKIMIZDA ABOUT US



EYÜP KAYA
Genel Müdür
Managing Director

Son on yıl içerisinde sürdürülebilirlik kelimesi söylemleri - mizin içine sağlam bir şekilde yerleşti. Neredeyse olumlu olduğunu düşündüğümüz her olgu ve kavramın önüne yerleştiriyoruz ve bundan özellikle hoşlanıyoruz. Hatta bazen sadece düşüncelerimizi vurgulamak, güçlendirmek için bile kullanıyoruz.

Dünya nüfusumuzun 8 milyara ulaştığı bu günlerde, doğal çevremizin kalitesini bozmadan, çevreyi giderek kötüleştirmeden sürdürülebilir ekonomik büyüme gittikçe daha önem kazanıyor. Büyümede, ülkeler bazında dönemsel GSMH artışı ölçü alınırken, firmalar bazında genel olarak dönemsel satış ve/veya karlılık artışı ölçü alınıyor. Tüm işletmelerin ürettiği mal ve hizmetlerin çevreye en az, mümkünse sıfır zararlar ve en az kaynak tüketmek suretiyle üretilmesi esastır.

İşletmelerin bu esasa bağlılıkları, ülkelerin ve giderek dünyanın doğal çevresinin korunmasını sağlayacaktır.

Son zamanlarda, dünyada ortaya çıkan siyasi gerginlikler, savaş, salgın hastalıklar gibi olumsuz gelişmeler, kişisel ve toplumsal konforumuzu azaltma riski taşıyor. Ancak, esas olan sürdürülebilirlik düşüncemizden hiç bir zaman vazgeçmemektir.

Herkese, sağlıklı çevrede sağlıklı günler dileklerimle.

In the last decade, the term sustainability has firmly settled in our discourses. We nearly place it in front of every phenomenon and concept that we assume positive and we especially like this. We sometimes even use it to emphasize and strengthen our thoughts.

Sustainable economic growth without deteriorating the quality of our natural environment has gained utmost importance during these days in which our world population has reached 8 billions. In general, for countries, periodical increase of the GDP is taken as the basis to measure growth, while for the companies periodical increase in sales and/or profits are taken as measures. In any case, producing products and services by all businesses with minimum or zero harm to the environment and by consuming minimal resources is essential.

Companies, committed to this principle will ensure the protection of the natural environment of their countries and of course finally the world.

Some recent negative developments in the world such as political tensions, wars, epidemics impose the risk of reducing our personal and social comfort. However, under all circumstances it is essential never to give up on our sustainability ideas.

I wish everyone healthy days in a healthy environment.

SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİ SUSTAINABLE ECONOMY



Nüfus artışı, demografik değişiklikler, globalleşme, kentleşme, iklim değişikliği, dijitalleşme ve teknolojik değişiklikler; geleceğimizi şekillendirecek faktörlerdir. Bu gelecek içerisindeki gelişim hedefleri ise 3 sac ayağı üzerine oturmaktadır: Çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik. Ekonomik açıdan CHT'nin odak noktası, uzun vadeli fayda ve inovasyondur. Kuvvetli AR&GE yapısı ile bu odak noktasını desteklemektedir.

Büyüme hedeflerine ulaşırken CHT açısından, inovasyonun yanı sıra yatırımlar ve satın almalar da kilit rol oynamaktadır. CHT, müşterilerinin sürdürülebilir gelişimine katkıda bulunmak için yeni ürün grupları tasarlamakta ve yeni üretim tesis ve ekipmanlarına yatırım yapmaktadır. Bunu yaparken, her şeyden önce kurumsal vizyon ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda ekolojik açıdan şüpheli kimyasalların kullanımından kaçınılmaktadır.

CHT'ye ait 2025 stratejik hedeflerinin arasında ekolojik ürün gamı içerisindeki satışların %80'in üzerine çıkarılması, %90'ın üzerindeki satın alma faaliyetlerini sürdürülebilir tedarikçi ve servis sağlayıcılardan alınması, enerji, su sarfiyatı ve atık üretiminin baz yılla oranla %10 düşürülmesi yer almaktadır.

CHT'ye ait sürdürülebilirlik yol haritasının bir boyutu da **döngüsel ekonomidir**. Geri dönüştürülmüş ham maddelerden üretilen ürünler ve biyo bazlı ürünler, CHT ürün portföyündeki değerli yerlerini almaktadır. CHT, müşterileri ile birlikte ürünlerinin kullanıldığı sektörlerdeki üretim süreçlerini geri dönüştürülebilir hale getirmek için çalışarak, döngüsel ekonomiyi yönelik endüstriyel çözümlerde iyi örneklerle yerini almaktadır.

Sanayi ve ekonomide önemli bir dönüşüm olan AB Yeşil Mutabakatı kapsamında gündeme gelen sınırda karbon düzenlemesinin temel amacı, seçili sektörler için ithalat fiyatının, eşyanın karbon içeriği dikkate alınarak belirlenmesidir. Bu kapsamda ISO 50001 Enerji Yönetimi ve ISO 14064 Karbon ayak izi sertifikasyonları ile CHT Türkiye, enerji verimliliğini artırma ve emisyon salınımını azaltma anlayışını benimsemekte ve yeni ekonomik modele hazırlanmaktadır.

Population growth, demographic changes, globalization, urbanization, climate change, digitalization and technological changes are factors that will affect our future. Improvement goals of this future are stood on 3 parts: Environmental, social and economic sustainability. From economic view, CHT's focus is long termed benefit and innovation. With its strong R&D structure, it supports this focus point.

While achieving its growth goals, in addition to innovation, investments and acquisitions also play a key part for CHT. CHT is creating new product groups and investing in new production facilities and equipment for contributing to customers' sustainable developments. While doing this, it avoids using ecologically suspicious chemicals in line with its corporate vision and sustainability goals before everything.

Among CHT's 2025 strategic aims, there are increasing the sales of ecologic products over %80, obtaining over %90 of the purchasing activities from sustainable suppliers and service providers, %10 reduction in energy, water and waste generation compared to the base year.

One aspect of CHT's sustainability roadmap is **circular economy**. Products consisting of bio-based or recycled raw materials have a valuable place in CHT's product portfolio. Together with customers, CHT has a place in industrial solutions oriented to circular economy with good examples by working to make manufacturing processes in the industry where products are used recyclable.

The main purpose of the carbon border adjustment mechanism, which came to the agenda within the scope of the EU Green Deal, which is an important transformation in industry and economy, is to determine the import price for selected sectors by taking into account the carbon content of the goods. In this context, with ISO 50001 Energy Management and ISO 14064 Carbon footprint certifications, CHT Turkey adopts the understanding of increasing energy efficiency and reducing emissions and is preparing for the new economic model.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ

CHT'nin amacı, profesyonel bir satın alma organizasyonu aracılığıyla rekabet avantajı sağlamaktır. Tedarikçiler bu zincirin önemli bir parçasıdır. Riskleri en aza indirmek ve sürdürülebilirlik hedeflerinin çitasını yukarı çekmek, tedarikçilerle mümkündür. CHT, rekabetçi fiyat ve yüksek kaliteli ham madde sağlayan, sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlayan güvenilir tedarikçilerle çalışmaktadır.

Tedarik zinciri yönetimi ham madde aşamasından son kullanıcıya kadar gerçekleşen süreç içerisindeki bütün faaliyet ve etkileşimleri kapsar. Sürdürülebilir tedarik zincir yönetiminin amacı ürün veya hizmetlerin son kullanıcıya ulaştırılması sürecine dahil olan tüm paydaşlar için uzun vadeli çevresel, sosyal, ekonomik değerler yaratmak ve geliştirmektir. Bu kapsamda karbon ayak izi, su güvenliği, insan hakları ve adil çalışma koşulları vb. konularına dikkat edilmektedir.

Bu bağlamda, CHT bünyesinde, tedarikçilerin çevresel ve sosyal şartlarını iyileştirmek için oluşturulan global bir program ve değerlendirme kriterleri mevcuttur. İlgili kriterlerden önemli sapmalar olması durumunda, CHT'nin işbirliği sonlandırma hakkının saklı olduğuna dair tedarikçiler bilgilendirilmektedir.

CHT Türkiye bu alanda yaptığı çalışmalar ile %93 gibi yüksek bir sürdürülebilir tedarikçi oranına ulaşmış ve bunu artırma yolunda çalışmalarını yürütmektedir.

Ham madde Tedariğinin Sürdürülebilirlik Açısından Değerlendirilmesi

CHT sürdürülebilirlik taahhüdünün önemli bir parçası da kullanılan tüm ham maddelerin aşağıda belirtilen ekolojik kriterlere göre değerlendirilmesidir. Bu kriterler konusunda olumsuz değerlendirilen ham maddeler "kırmızı" statüsüne geçerken, sürdürülebilir ham maddeler "yeşil" statüsündedir.

CMR (kanserojen, mutajen, üreme için toksik maddeler)

Toksik, Kategori 1 - 3

Hassaslaştırıcı

Hedef organ toksisitesi

Çevre için zararlı , Kategori 1 ve 2

SVHC (REACH)

CoRAP (Community Rolling Action Plan) listesi

SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN

CHT's aim is to provide a competitive advantage through a professional purchasing organization. Suppliers are important parts of this chain. It is possible to raise the extent of the aims of sustainability and reduce the risk to the minimum with suppliers. CHT works with reliable suppliers who provide high quality raw material with competitive prices and contribute to sustainability aims.

Supply chain management includes all the processes and interactions from raw material process to end user. The aim of supply chain management is to create and develop long termed environmental, social, and economic values for all stakeholders who are part of the process of delivering products or services to end users. In this regard, carbon footprint, water safety, human rights, and fair working conditions etc. which are the top priority topics of sustainability are the main focus.

In this context, CHT has created a global program and evaluation criteria for improving suppliers' environmental and social conditions. In case of any serious deviations of related criteria, suppliers are informed that CHT reserves the right to terminate the cooperation.

CHT Turkey has reached the rate of sustainable supplier as %93 with its works about this area and still been working on increasing the rate.

Evaluation of Raw Material Supply in Terms of Sustainability

One of the important parts of the CHT sustainability commitment is to evaluate all of the used raw materials for ecological criteria mentioned above. While raw materials evaluated as negative about these criteria have "red" status, sustainable raw materials have "green" status.

CMR (carcinogenic, mutagenic, reproductive toxicity substances)

Toxic, Category 1 – 3

Sensitizer

Target organ toxicity

Harmful to the environment, Category 1 and 2

SVHC (REACH)

CoRAP (Community Rolling Action Plan) list



YEŞİL MUTABAKAT GREEN DEAL



Avrupa, Yeşil Mutabakat için hazırladığı metninde iklim ve çevre ile ilgili zorluklarla mücadelenin bu jenerasyonun görevi olduğunu ifade etmekte ve hedefi 2050 yılı olarak belirleyerek net sera gazı emisyonlarının olmadığı ve ekonomik büyümenin kaynak kullanımından ayrıştırıldığı yeni bir büyüme stratejisi olarak tanımlamaktadır. İklim değişikliği hedefleri ve yeşil mutabakat sadece Avrupa'da değil, dünyada ve Türkiye'de sanayinin geleceğini şekillendirecek ve küresel ticarete yeni kural ve normlar ortaya koyacaktır.

In its text for Green Deal, Europe states that it is the duty of this generation to tackle climate and environmental challenges and defines the target as 2050 as a new growth strategy without certain greenhouse gas emissions and where economic growth is decoupled from resource use. Climate change targets and the green deal will shape the future of industry not only in Europe, but also in the world and in Turkey, and will set new rules and norms in global trade.

CHT ve Yeşil Mutabakat CHT and Green Deal

Küresel sıcaklık artışını endüstri öncesi sıcaklıklara kıyasla 1,5°C veya 2°C'nin oldukça altında sınırlamak için tanımlanan azaltım yollarıyla uyumlu hedeflere, bilime dayalı hedefler (SBT) denmektedir. CHT, 2021 yılında bütün grup şirketleri adına SBTi (Science Based Targets initiative) taahhüdünü imzalayarak, yeşil mutabakat ve iklim nötrlüğü hedeflerine bağlılığını sundu.

Targets aligned with the reduction pathways identified to limit global temperature rise to 1.5°C or well below 2°C compared to pre-industrial temperatures are called science-based targets (SBT). CHT signed the SBTi (Science Based Targets Initiative) commitment on behalf of all group companies in 2021, demonstrating its commitment to the green deal and net zero goals.



Sınırdaki Karbon D zenlemesi

Karbon kaağını  nemeye yönelik eylemler tanımlayan AB, Sınırdaki Karbon D zenleme Mekanizması (SKDM) ile ticarete yeni vergiler getirmeyi  n görmektedir. Avrupa'nın rekabetçiliğini koruyabilmesi, yatırım ve üretimlerin ve emisyon azaltım hedefi az olan ülkelere kaymasını önleyebilmesi için hedeflenen SKDM ile diğer ülkelerin ekonomileri ve sanayileri üzerinde de etkili olacak küresel bir dönüşüm başlatılmıştır. Seçili sektörler için ithalat fiyatının, eşyanın karbon içeriği dikkate alınarak belirlenmesi olan bu mekanizmanın mevzuat taslağında, AB Emisyon Ticaret Sistemine (ETS) paralel bir sistem olacak şekilde kurgulandığı; SKD mekanizmasına tabi olan seçili sektörlerin ise demir elik, imento, alüminyum, elektrik ve gübre olarak belirlendiği görülmektedir. Dolayısıyla SKDM'nin hayata geçişi ile birlikte, yüksek karbon salınımı yapan ürünler ile bu ürünleri üreten sektörlerin AB'ye ihracatlarının etkilenmesi söz konusu olacaktır. Bu mekanizma aynı zamanda diğer sektörler üzerinde de dolaylı etki yaratacaktır. Öte yandan, 2026 yılına kadar devam edecek ön hazırlık süreci boyunca herhangi bir vergi ödemesi öngörüsü yoktur.

Bu süreçte Türkiye açısından önemli gelişme ise Paris İklim Anlaşması'nın TBMM tarafından onaylanması ve 2053 yılı için net sıfır emisyon hedefinin belirlenmesi olmuştur. Ülkemizde sürdürülebilir, kaynak etkin ve yeşil bir ekonomiye geçişin desteklenmesi amacıyla "Yeşil Mutabakat Eylem Planı" da kamuoyu ile paylaşılmıştır. Sürdürülebilir  retim ve düşük karbon ekonomisine geçiş için somut hedefler belirlenmesi üreticilerimiz açısından önem kazanmıştır. Değişen dünyaya uyum sağlamak için Türkiye'nin de şartlarını rekabete uygun hale getirmek adına mevzuatsal ve uygulama olarak yeniliklere ayak uydurması gerekmektedir.

Carbon Border Adjustment Mechanism

Defining actions to prevent carbon leakage, the EU proposes to impose new taxes on trade with the Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM). A global transformation that will also have an impact on the economies and industries of other countries has been initiated with the CBAM, which is targeted so that Europe can maintain its competitiveness and prevent investments and production from shifting to countries with low emission reduction targets. It is stated that this mechanism, which is the determination of the import price for selected sectors by taking into account the carbon content of the goods, was designed as a parallel system to the EU Emissions Trading System (ETS) in the draft legislation; it is seen that the selected sectors subject to the CBAM mechanism are determined as iron and steel, cement, aluminum, electricity and fertilizer industries. Therefore, with the implementation of CBAM, the exports of products with high carbon emissions and the sectors producing these products to the EU will be affected. This mechanism will also have an indirect impact on other sectors. On the other hand, no tax payment is expected during the preliminary preparation period that will continue until 2026.

An important development for Turkey in this process was the approval of the Paris Climate Agreement by the Grand National Assembly of Turkey and the determination of the net zero emission target for 2053. In order to support the transition to a sustainable, resource-efficient and green economy in our country, the "Green Deal Action Plan" was also shared with the public. Setting concrete targets for sustainable production and transition to a low carbon economy has gained importance for our producers. To adapt to the changing world, Turkey also needs to keep up with innovations in terms of legislation and practice in order to make its conditions suitable for competition.



YEŞİL MUTABAKAT

GREEN DEAL



Yeşil Finansman Green Financing

Yeşil finansman terimi, doğa dostu, çevreye faydalı veya daha az zararlı ürünlerin kullanılması ve projelerin uygulanması için finans kuruluşları tarafından uygun fırsatlar sunularak bu ürün ve projelerin finanse edilmesidir. Burada düşük faiz oranları, düşük banka masrafları, çevreci kuruluşlara bağışlar, vb. yollarla müşterilerin "yeşil" finansal ürünler kullanmaları teşvik edilmektedir. Yeşil finansman günümüzde sürdürülebilir küresel kalkınmanın önemli ayaklarından biri olarak görülmektedir.

Ticaret Bakanlığının yayınladığı eylem planında yeşil finansmanın geliştirilmesi amacıyla yer alan bazı başlıklar: Türkiye'de yeşil finansmanın gelişimini sağlayacak ekosistem güçlendirilmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir. Bu doğrultuda, AB'nin ve uluslararası kuruluşların taksonomi mevzuatı dikkate alınarak yatırımların sürdürülebilirliğini belirlemeyi hedefleyen bir mevzuat hazırlığı yürütülecektir.

Ayrıca, Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından uluslararası sermaye piyasalarında gerçekleştirilmesi muhtemel bir yeşil veya sürdürülebilir tahvil ihracı kapsamında, Sürdürülebilir Tahvil Çerçeve Dokümanı hazırlıklarının tamamlanması hedeflenmektedir.

Yeşil Tahvil Rehberi ve Yeşil Sukuk Rehberi hazırlanacaktır. Yeşil Sukuk alanında çalışmalar yürütülmesi planlanmaktadır.

Yeşil dönüşüm konusunda aday ülkelere yönelik AB finansman imkânlarına erişim amacıyla AB ve üye ülkeler nezdinde girişimde bulunulacaktır.

The term green finance is the use of eco-friendly, environmentally beneficial, or less harmful products and by providing appropriate opportunities by financial institutions for the implementation of projects, these products and financing of projects. Here, low interest rates, low bank charges, environmental organizations donations, etc. in these ways, customers are encouraged to use "green" financial products. Today, Green Finance is one of the important pillars of sustainable global development is seen.

Some of the topics included in the action plan published by the Ministry of Commerce for the development of green finance: Studies will be carried out to strengthen the ecosystem that will enable the development of green finance in Turkey. In this direction, a legislative preparation will be carried out that aims to determine the sustainability of investments, taking into account the taxonomy legislation of the EU and international organizations. In addition, the Ministry of Treasury and Finance aims to complete the preparations for the Sustainable Bonds Framework Document within the scope of a possible green or sustainable bond issuance in international capital markets.

A Green Bond Guide and a Green Sukuk (Certificate) Guide will be prepared. It is planned to carry out studies in the field of Green Sukuk. Attempts will be made by the EU and member states to access EU financing opportunities for candidate countries for green transformation.

Verimlilik Artırıcı Projeler (VAP) Efficiency Increasing Projects

İklim değişikliği ile mücadelede ilk akla gelen enerji verimliliğidir. Türkiye bu bağlamda hızla nüfusu artan, birincil enerji ihtiyacı ve elektrik ihtiyacı artan, enerjisinin %74'ünü ithal eden ve enerjisinin 1/3'ü Sanayi tesislerinde kullanan bir ülkedir. Sanayi tesislerinin %95'inde %5 ile %40 arasında enerji tasarrufu potansiyeli vardır. Hiç yatırımsız veya az yatırımlı önlemlerin uygulanması ile asgari %10 oranında enerji tasarrufu sağlamak mümkündür. Bu kapsamda verimlilik artırıcı projelere (VAP) destek sağlanmaktadır. VAP destek başvuruları, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı (Enerji Verimliliği ve Çevre Dairesi Başkanlığı) tarafından kabul edilmektedir.

The first thing that comes to mind in the fight against climate change is energy efficiency. In this context, Turkey is a country whose population is increasing rapidly, its primary energy needs, and electricity needs are increasing, it imports 74% of its energy and uses 1/3 of its energy in industrial facilities. In 95% of industrial facilities, there is an energy saving potential between 5% and 40%. It is possible to save at least 10% of energy with the implementation of measures with no or little investment. In this context, support is provided to Efficiency Increasing Projects. Support applications are accepted by the TR Ministry of Energy and Natural Resources (Department of Energy Efficiency and Environment).

Dijital Ürün Pasaportu Digital Product Passport

Sürdürülebilir Ürünler Girişimi kapsamında gelecek bu uygulama, AB pazarına sunulan ürünleri daha sürdürülebilir hale getirmeyi amaçlamaktadır. Girişim aynı zamanda elektronik, tekstil, mobilya ve çelik, çimento endüstrilerinde kullanılan zararlı kimyasalların varlığını da ele alacaktır. Dijital ürün pasaportu, nasıl üretildiğini, hangi malzemelerin kullanıldığını, nasıl tamir edileceğini veya nasıl geri dönüştürüleceğini bilmediğimiz için çoğu zaman atık haline gelen ürün ve malzemelerin değerlerini koruyabilmek için standart bilgiler sunmak üzere tasarlanmıştır. Belirtilen sektör ve ürünlere entegre edilecek dijital ürün pasaportunun, sürdürülebilir ürünleri teşvik edecek, ekonomik aktörler arasında yeni iş fırsatları oluşturabilecek, tüketicilerin sürdürülebilir seçimler yapmasına yardımcı olacak ve ilgililerin yasal yükümlülüklerine uygunluğu doğrulamasını sağlayacak önemli bir araç olarak döngüsel ekonomi geçişini hızlandırması beklenmektedir.

This application, which will come within the scope of the Sustainable Products Initiative, aims to make the products offered to the EU market more sustainable. The initiative will also address the presence of harmful chemicals used in the electronics, textile, furniture and steel, cement industries. The digital product passport is designed to provide standard information in order to preserve the value of products and materials that often end up as waste because we do not know how they are produced, what materials are used, how to repair or how to recycle them. The digital product passport, which will be integrated into the specified sectors and products, is expected to accelerate the circular economy transition as an important tool to promote sustainable products, create new business opportunities among economic actors, help consumers make sustainable choices, and enable those concerned to verify compliance with legal obligations.



CHT TÜRKİYE'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

SUSTAINABILITY APPROACH OF CHT TURKEY



Kurumsal Yapı Corporate Structure

CHT, global alanda geçmişten günümüze, sürdürülebilir kimyasal çözümler açısından tercih edilen bir çözüm ortağıdır. Sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için kendimize belirlediğimiz hedefler arasında finansal hedeflerin yanı sıra ekolojik ürün gamımızı genişletmek, kaynak kullanımını azaltmak, sera gazı emisyonlarını azaltmak ve kültürel hedefler gibi finansal olmayan stratejik hedefler de yer almaktadır.

CHT is a solution partner globally preferred in the field of sustainable chemical solutions from past to present. Among the goals we set for building a sustainable future, in addition to financial goals, we have nonfinancial goals like expanding our ecological product range, decreasing resource usage, cultural aims and reducing the greenhouse gas emission.

Sürdürülebilirlik Çalışmalarımızın Etkileri Effects of Our Sustainability Works

Artan nüfus, iklim değişikliği ve ürün erişimindeki kompleks durumların üstesinden ancak sürdürülebilir aksiyon ve yönetimle gelebileceğimizin farkındayız. Bu nedenle iş hacmine sahip olduğumuz marketlerde sürdürülebilirlik trendlerini sürekli takip ediyor ve hatta yön veriyoruz. Bu sayede müşterilerimize inovatif sürdürülebilir bir servis sağlıyoruz. Bir kimyasal üreticisi için ürünün kendisi ve kalitesi ne denli önemli ise, devamlılığını sağlamak da o derece önemlidir.

We are aware that we can overcome over population, climate change and complex situations in product access only with sustainable action and management. Thus, we pursue sustainability trends consistently and even direct them in markets we take places so that we can provide our customers with sustainable innovative service. For a chemical producer, not only the product and its quality is important but also maintaining its continuousness.

Sürdürülebilirlik Yönetimimiz

Our Sustainability Management

İş alanındaki uzun süreli başarı; ekonomi, toplum ve çevre açısından bir değer yaratır. Bu nedenle kurumsal yapımızın temelinde olan sürdürülebilirliği eylemlerimize entegre ediyoruz, kendimize ölçülebilir hedefler ve bu hedeflere ulaşabilmek için yöntemler belirliyoruz.

Long-term success in work create a value in economy, society and environment. Thus, we integrate sustainability which is at the base of our corporate structure into our actions, and determine measurable goals and methods for achieving them for ourselves.

Etik Anlayışımız

Our Understanding of Ethics

Küresel değer zincirinde bir oyuncu olan CHT, belirlediği "davranış kuralları"na kendisi uymakla birlikte, etkileşim halinde olduğu iş ortaklarının da bu kurallara uymasını beklemektedir. Yasal düzenlemelerin yanısıra şirket içi belirlediğimiz politikalar için ISO 37301 "Uyum Yönetimi" çalışmaları devam etmektedir.

As having a role in global value chain, CHT pursues its own determined "code of conduct" and wants their interacting associates to comply with these codes. Our studies on ISO 37301 "Compliance Management" for the policies we determined in-company are being maintained, in addition to the legal regulations.

Ekonomi

Economy

Büyüme hedeflerimize ulaşma yolunda yatırımlarımız da kilit rol oynamaktadır. Müşterilerimizin sürdürülebilir gelişimine katkıda bulunmak için yeni ürün ve proseslerin geliştirilmesini teşvik ediyoruz. Bunu yaparken; her şeyden önce, hedeflerimiz doğrultusunda ekolojik olmayan kimyasalların kullanımından kaçınmayı amaçlıyoruz.

Our investments also play a key role in achieving our growth targets. We encourage our customers to develop new products and processes for contributing the development of sustainability. While doing this, first of all, we are aimed to eliminate from using of non-ecological chemicals in line with our goals.



CHT TÜRKİYE'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI SUSTAINABILITY APPROACH OF CHT TURKEY



Ekoloji Ecology

Çevre İle İlgili Prensiplerimiz ve Kaynakların Sorumlu Kullanımı

CHT, ürün ve hizmetleri ile ilgili çevresel etkiyi en aza indirmek, kaynakların korunması ve emisyonların azaltılması için üzerine düşen sorumluluğu almaktadır. Bu kapsamda yaptığımız çalışmaları ISO 14001, ISO 50001, ISO 14064 ve ÜÇLÜ SORUMLULUK sertifikasyonlarımızla yönetiyoruz.

Our Principles About Environment and Responsible Usage of Resources

CHT takes the responsibility for lessening the environmental effects minimum, saving resources and reducing emissions about its services and products. We manage our works in this scope with ISO 14001, ISO 50001, ISO 14064, and RESPONSIBLE CARE certificates.

Ham madde Seçimi ve Ekolojik Ürünler

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızın önemli bir parçası olarak kullanılan tüm ham maddeler tanımladığımız ekolojik kriterlere göre değerlendirilir. Ekolojik ham maddelerimizin yüzdesini belirlediğimiz hedeflerin üzerinde tutarak, ürettiğimiz ürünlerin içerisindeki ekolojik ürün yüzdesi ile ilgili hedeflerimizi destekliyoruz. Ham madde ve ürünlerimiz için belirlediğimiz ekolojik kriterler arasında Güvenlik Bilgi Formlarındaki tehlike sınıflandırmalarının yanı sıra, global yasaklı kimyasal listeleri ve diğer ekolojik standartlar bulunmaktadır.

Choosing of Raw Materials and Ecological Products

As a crucial part of our sustainability works all of our used raw materials are evaluated according to ecological criteria we determined. By keeping the percentage of ecological raw materials above than the targets we set, we support our targets regarding the percentage of ecological products in our range. Among the criteria we choose for our raw materials and products, there are global banned chemicals lists and other ecological standards, in addition to danger classifications in Safety Data Sheets.

Toplum Society

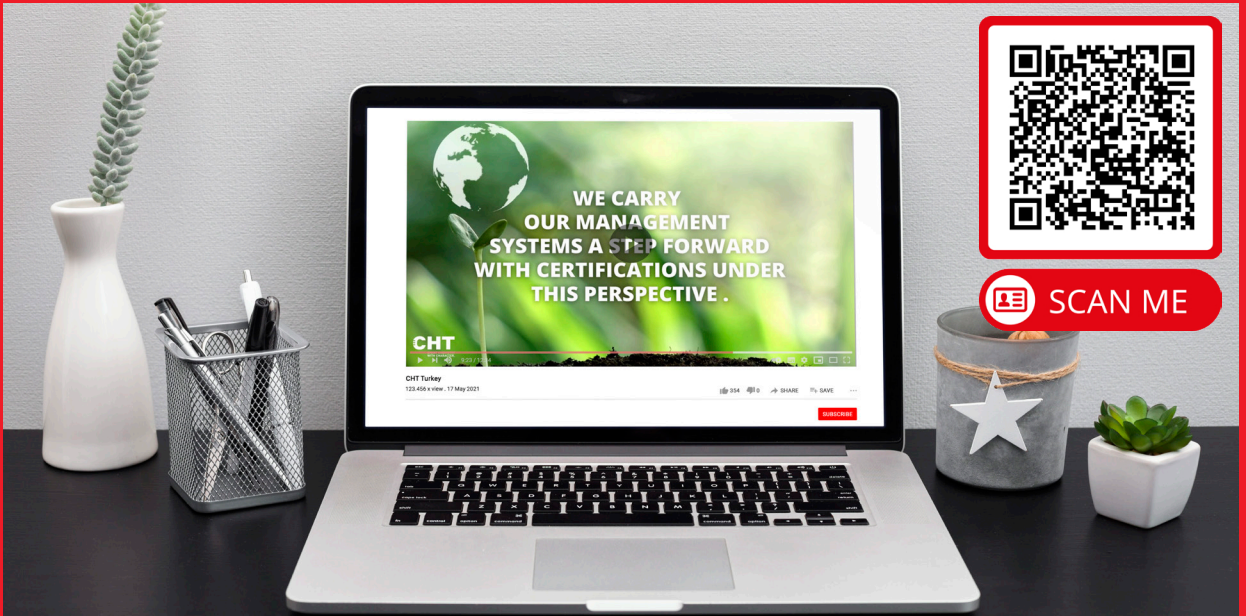
CHT olarak, sürdürülebilirliğin kurum kültürümüzün temelini oluşturduğunu düşünüyoruz. Sürdürülebilirliğin üç ana başlığından (çevre, toplum, ekonomi) biri olan toplum ayağında; çalışan hakları, kurumsal sosyal sorumluluk, hayat boyu öğrenme gibi pek çok alanda kurum içi / kurum dışı sürdürülebilirlik çalışmaları yürütülmektedir. Toplumsal farkındalık ve sosyal sorumluluk alanlarında farklı projelere destek vermekteyiz.

As CHT, we think that sustainability creates the base of our company's culture. One of the three main titles of sustainability (environment, society, economy), in the society title, employee rights, corporate social responsibility, lifelong learning and such sustainability actions are managed in / out company. We also support different project in the fields of social awareness and social responsibility.

Sertifikasyon ve Raporlama Certification and Reporting

Firmamızın ekonomi, çevre ve toplum üzerindeki etkilerini periyodik olarak gözden geçirecek uygulamalar ve projelendirdiğimiz sürdürülebilirlik çalışmalarımızın etkinliğini kontrol etmekte, raporlamakta ve sertifikalandırmaktayız. Yapılan bu çalışmalar tedarik zinciri, sermayedarlar, sivil toplum gibi paydaşlar için önemlidir. Bu karşılaştırmalı gözden geçirmeler, sürdürülebilirlik çalışmalarımızın sürdürülebilir kalkınmaya sağladığı desteğin belirlenmesi açısından şeffaflık sağlamaktadır.

By checking periodically our company's effects on economy, environment and society, we control, report and certify our projects and carried out sustainability works. These established works are crucial for stakeholder such as supply chain, shareholders, and civil society. These comparative checkings provide transparency as regards to determine our sustainability works' contributes to sustainable improvement.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYGULAMALARI SUSTAINABILITY APPLICATIONS

Kurumlarda sürdürülebilir enerjiye sahip olmak için neler yapılabilir?

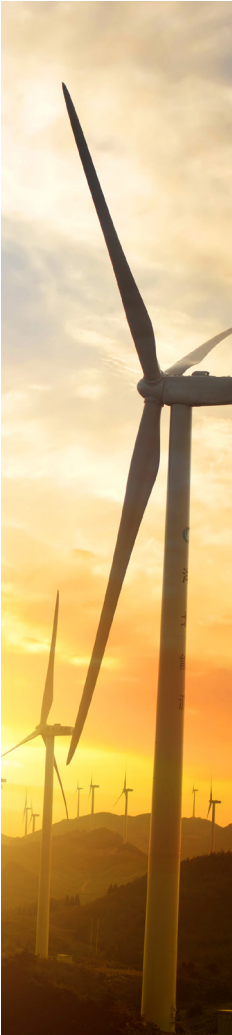
What can be done to have sustainable energy in institutions?

Sürdürülebilir enerji uygulamaları kurumlara ve sektörlere göre farklılıklar gösterebilir. Yine de temiz enerji kullanmak isteyen kurumların yapabilecekleri temel şeyler vardır. Bunları şu şekilde sıralayabiliriz:

- Kurum genelinde enerji verimliliğini maksimize etmek.
- Atıkların enerjiye dönüştürülme yöntemlerini araştırmak.
- Fosil yakıt kullanımı azaltmak, temiz enerjiye yönelmek.
- Üretim ve benzeri süreçlerde enerji tasarrufu sağlayan yöntemleri tercih etmek.
- Tüm süreçlerde enerji kontrolü sağlamak.

Sustainable energy application can be vary depending on sectors and corporates. However, corporates which want to use clean energy can do some basic things. They are:

- Maximing the energy efficiency throughout the company.
- Researching about turning wastes into energy methods
- Reducing the use of fossil fuels, preferring clean energy resources.
- Preferring the methods providing energy-saving in production and similar processes.
- Making energy control in every processes.



CHT TÜRKİYE olarak sürdürülebilir enerji kapsamında neler yapıyoruz?

As CHT TURKEY, what are we doing within the scope of sustainable energy?

CHT Türkiye olarak, enerjide sürdürülebilirliği sağlamak ve verimliliği arttırmak için tüketim noktalarında çeşitli başlıklarda 100'ü aşkın enerji verimlilik projesini hayata geçirdik. Yüksek verimlilik elde ettiğimiz ve tüm sektörlerde kolaylıkla uygulanabilecek başlıca verimlilik projeleri;

- Tüketim bilincinin artırılması ve enerjide sürdürülebilirliğin kültür haline gelebilmesi için çalışma arkadaşlarımıza, enerji verimliliği konusunda periyodik eğitimler vermek.
- Aydınlatma konusunda mümkün olduğunca gün ışığından faydalanacak dizaynlar geliştirmek.
- Verimsiz aydınlatma armatürlerini yüksek verimlilik sınıfına haiz armatürlerle değiştirmek. Gerek görülen alanlara varlık sensörleri ilavesi ile lüzsüz kullanımların önüne geçmek.
- Havalandırma sistemlerini, ihtiyaç miktarı ve kullanım zamanlamalarının, operatör kontrolü yerine otomatize kontrol sistemlerine revize etmek.
- Isıtma, soğutma tesisatlarında izolasyon sağlamak.
- Firma genelinde kullanılan araçları, enerji verimliliği yüksek, düşük emisyonu sahip hibrit araçlar ile değiştirmek.
- Yapılan analizler sonucunda uygunluğu tespit edilen basınçlı gaz üretim sistemlerinde (Hava, Azot vb.) yerleşim ve dizayn değişikliği, set parametreleri, çalışma zamanlamaları ve ultrasonik dedektörlerle kılcal kaçak kontrolü gerçekleştirmek. [%60 daha fazla verim elde edilmiştir.]
- Sahada kullanılan akaryakıtlı ya da gazlı forkliftleri, elektrikli forkliftler ile değiştirmek.
- Enerji sarfiyatı yüksek olan iklimlendirme ünitelerini, düşük tüketimli yeni nesil verimli inverter sistemlerle değiştirmek.

As CHT Turkey, in order to ensure sustainability in energy and increase efficiency, we have more than 100 products at consumption points.

We implemented an energy efficiency project.

We achieve high efficiency and all

that can be easily applied in industries major productivity projects;

- To provide periodic trainings on energy efficiency to our colleagues in order to increase consumption awareness and to make energy sustainability a culture.

- To develop designs that will benefit from daylight as much as possible for lighting.

- Replacing inefficient lighting fixtures with fixtures with high efficiency class. To prevent unnecessary use by adding presence sensors to the required areas.

- To revise the ventilation systems, the amount of need and usage timings, instead of operator control, to automated control systems.

- To provide heating and cooling installations and isolation.

- Replacing the vehicles used throughout the company with hybrid vehicles with high energy efficiency and low emissions.

- 60% more efficiency has been achieved by performing location and design changes, set parameters, working timings and leak control with ultrasonic detectors in pressurized gas production systems (Air – Nitrogen etc.) whose suitability has been determined as a result of the analyzes.

- Replacement of fuel oil or gas forklifts used in the field with electric forklifts.

- Replacing air conditioning units with high energy consumption with new generation efficient inverter systems with low consumption.



SU AYAK İZİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK WATER FOOTPRINT AND SUSTAINABILITY



SU AYAK İZİ NEDİR?

Su ayak izi, birim zamanda herhangi bir sebepten dolayı kullanılan (buharlaştırma dâhil) ve/veya kirletilen su miktarının hacmini ölçmektedir. Bireyin veya toplumun tükettiği malların ve hizmetlerin üretimi için kullanılan veya üreticinin mal ve hizmet üretimi için kullandığı toplam temiz su kaynaklarının miktarı olarak tanımlanır. Su ayak izinde kullanılan suyun kalitesini temsil eden üç bileşen vardır. Bunlar; Mavi, Yeşil ve Gri su ayak izi olarak adlandırılır.

Mavi su ayak izi

Yeraltı suyu ve yüzey suları tarafından elde edilen suyu ifade etmektedir. Evlerde ve üretim tesislerinde kullanılan mavi su, "Tüketici su kullanımı" olarak ifade edilmektedir. Bir ürün veya malı üretmek için ihtiyaç duyulan yeryüzü ve yeraltı tatlı su kaynaklarının toplam hacmi olup tatlı su olarak da bilinen su kaynaklarıdır.

Yeşil su ayak izi

Herhangi bir ürünün üretim aşamalarının toplamında kullanılan yağmur suyudur. Yeşil su ayak izinde, dikkate alınan yağmur suyu; toprağın nemi ya da bir süre için toprak üstünde kalan yağmur suyudur. Yağmur suyu kaybolmaz ya da yeraltı sularına karışmaz; toprakta ya da toprak üstünde bir süre için saklanır. Yeşil su ayak izini hesaplarken bölgenin yağış alma miktarı, iklim değişikliği ve/veya değişkenlikleri dikkate alınmalıdır.

Gri su ayak izi

Üretim yapılırken kullanılan tatlı suların mevcut su kalitesi standartlarına dayanarak kirletici yükünü bertaraf etmek için gereken tatlı su hacmidir. Bu nedenle, gri su ayak izi hesaplanırken bölgenin nüfusu ve endüstriyel büyümesi ile ilişkili olarak ele alınmalıdır.

"CHT Türkiye su ayak izi çalışmalarına başladı"

WATER FOOTPRINT

Water footprint calculates the capacity of water which is contaminated or/and used in unit time due to any reason (including evaporation). It is defined as the total quantity of clean water sources used for production of products and services consumed by individuals or society. There are 3 component which represent the quality of used water in water footprint: Blue water footprint, Green water footprint and Grey water footprint.

Blue Water Footprint

It represents groundwater and water provided from surface waters. Blue water which is used in houses and production facilities is defined as "Consumer Water Use". Being the total capacity of earth and groundwater fresh water sources needed for producing a product or goods, they are water sources, also known as fresh water.

Green Water Footprint

It is rainwater used in any product in total. In Green Water Footprint, the rainwater taken in to account is soil moisture or rain water remaining on the surface of soil for a while. Rainwater does not disappear or mix with groundwater; it stays in soil or on soil for a while. While calculating Green Water Footprint, region's amount of precipitation, climate change and/or variability should be taken into account.

Grey Water Footprint

It is freshwater capacity needed for disposing of pollutant load of fresh water used in production depending on current water quality standards. Thus, while calculating Grey Water Footprint, region's population and industrial growth should be considered in relation.

"CHT Turkey has started Water Footprint Studies"

INDUSTRY
SOLUTIONS.

Paper
Solutions.

CHT

SMART CHEMISTRY
WITH CHARACTER.



**SÜRDÜRÜLEBİLİR
KAĞIT VE AMBALAJ
YAPIŞTIRICILARI**

**SUSTAINABLE
PAPER & PACKAGING
ADHESIVES**

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKSTİL BASKI & ENERJİ ÇÖZÜMLERİ

SUSTAINABLE TEXTILE PRINTING & ENERGY SOLUTIONS



Doğa Dostu Sürdürülebilir Çözümler

Formaldehit İçermez

Enerji Tasarrufu

Zaman Tasarrufu

Düşük CO2 Salınımı

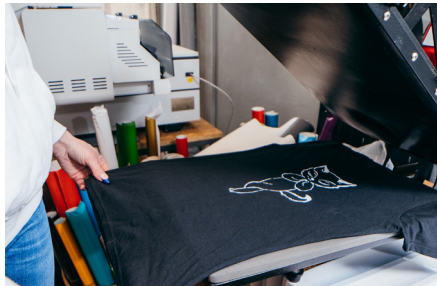
Environment Friendly Sustainable Solutions

Formaldehyde Free

Energy-saving

Saving time

Low CO2 Emission



TUBIFAST DS 87 FF

TUBIFAST DS 87 FF

Sürdürülebilirlikte en çok dikkati çeken boyut, çevre boyutudur. Yıllar boyu çevreye verilen zararın acı sonuçları kendini göstermeye başladı. Son zamanlarda yaşanan seller, sıcak dalgaları, kuraklık gibi olaylar sanki doğanın son uyarıları gibi. Yeryüzüne sahip çıkmak gerekiyor. Bu nedenle çevre sorumluluğu taşıdığımız için enerji kullanımı, atık, kirlilik, doğal kaynakların korunması konusunda duyarlı davranıyoruz. Bu nedenle sürdürülebilirliği bir numaralı öncelik olarak günlüğümüze koymuş bulunmaktayız. CHT Türkiye olarak; Tekstil Baskı sektöründe kullanılması için geliştirdiğimiz düşük sıcaklıkta kürlenmiş bağlayıcılarımızla çevrenin korunmasına katkıda bulunmak en önemli hedeflerimizden biridir. Ürünümüz normal şartlarda 150°C de fikse işlemi gerektiren prosesin 120°C de gerçekleşmesini sağlıyor. Bu sayede daha az enerji kullanımı gerçekleşiyor.

The most remarkable part of sustainability is its environment part. The unfortunate effects of harms to environment for years has started to arise. Floods, heatwaves, drought and etc. natural disasters happening recently are like nature's last warnings. The Earth should be protected. Thus, since we have responsibility of environment, we act responsibly about energy usage, waste, pollution and protection of natural resources. Thus, we put sustainability at the top of our priorities.

Also, as CHT Turkey with our low-temperature curing binder used in Textile Printing sector, contributing to protect the environment is our one of the goals. Our product provide a fixing process at 120°C, which requires 150°C normally. Thus, our product uses less energy.

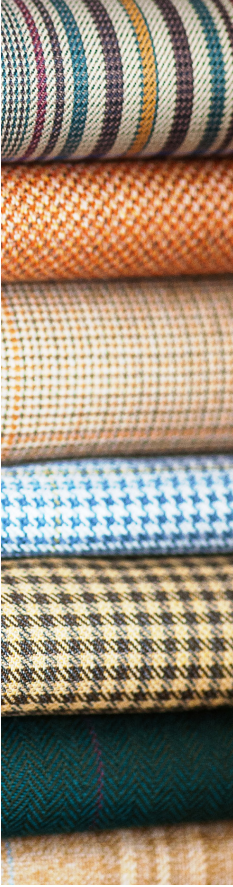
DÜŞÜK SICAKLIKTA KÜRLENEBİLEN SİSTEMLER

SYSTEMS THAT CAN BE CURED AT LOW TEMPERATURE



SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKSTİL BASKI & ENERJİ ÇÖZÜMLERİ

SUSTAINABLE TEXTILE PRINTING & ENERGY SOLUTIONS



Tek kat baskı Sürdürülebilir Çözümler

Cordura kumaşlar gibi iplik kalınlığı farklı olan kumaşlarda pigment baskı yapıldığı zaman yüzey tam kapanmadığı için iki kat baskı uygulaması yapılır.

Tubiscreen CRD ile tek kat baskıda aynı örtücülük ve haslık değerleri elde edilmektedir.



Single layer printing Sustainable Solutions

When pigment printing is applied on fabrics with different yarn thickness, such as Cordura fabrics, two layers of printing are applied because the surface is not fully covered.

With Tubiscreen CRD, same opacity and fastness value in single layer printing is obtained.



TUBISCREEN CRD

Tekstil Baskıcılığında proses azaltan her türlü fikir altın değerindedir. Bu amaç ile çalışarak ortaya yeni bir ürün çıkardık. CORDURA olarak isimlendirilen aşınmaya ve yırtılmaya dayanıklı kumaşların askeriye projelerinde kullanımı son dönemlerde artmıştır. Dayanıklılığı fazla olan bu kumaşlara yüzey düzgünlüğü sağlanarak baskı yapmak zordur. Bu kumaşlarda yüzey düzgünlüğü elde etmek için önce sıvama baskı yapıp sonrasında desen baskısı uygulanır. Dolayısıyla çift baskı prosesi ihtiyacı vardır. Geliştirdiğimiz TUBISCREEN CRD ürünü baskı prosesini tek prosese indirip daha iyi yüzey düzgünlüğü elde edilmesini sağlar. Bunun sonucunda enerji, kimyasal ve işçilik maliyetlerinde tasarruf edilmesi sağlanır.

In textile printing, every kind of idea that can reduce the number of processes is so valuable. For this aim, we create this product. The usage of fabrics named CORDURA which are wear and tear resistant has recently risen in military projects. It is hard to apply print on these very resistant fabrics by providing surface smoothness. To get surface smoothness, firstly plaster printing is applied, then pattern printing is applied. In other words, double printing process is needed. Our developed TUBISCREEN CRD product reduces the processes to one process by making smoother surface smoothness. In conclusion, it helps to save energy, chemical and labor costs.



SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİMİZ



YAKLAŞIMIMIZ

CHT Türkiye olarak, doğaya ve insana yapılan maddi ve manevi yatırımlara büyük önem vermekte ve bu konularda çeşitli projeler gerçekleştirmekteyiz.

OUR APPROACH

CHT Turkey puts a great emphasis on both material and moral investments to the environment and to the people and realizes various projects on these topics.

SOCIAL RESPONSIBILITY

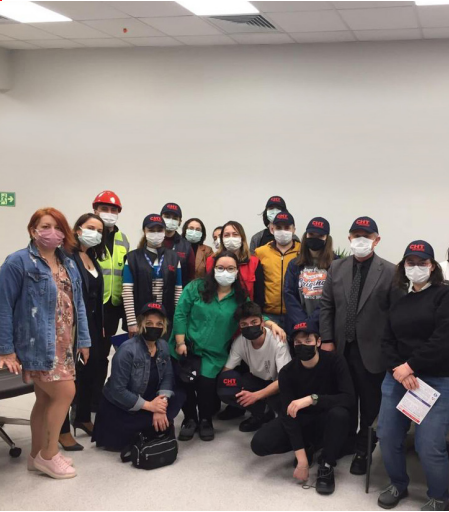


ÇOCUKLAR İÇİN...

CHT Türkiye olarak çocukların eğitimine katkıda bulunmak için, okullara destek oluyoruz. 2021-2022 yaz tatili öncesi 1500 ilkokul öğrencisine, CHT Türkiye olarak eğitim seti hediye ettik.

FOR CHILDREN...

As CHT Turkey, we support schools, to contribute to the education of children. We donated education sets to 1500 primary school students, before summer vacation of 2021-2022 school year.



ÇOCUKLAR GELECEĞİMİZ

Okul gezileri kapsamında bir çok okulu üretim sahamız, laboratuvarlarımız ve çalışma alanlarımızda ağırladık. Öğrencileri çalışma hayatına hazırlamaya, bilgi dağarcıklarına uygulamalı bilgileri aktarmaya ve bilimsel projelerine destek olmaya devam edeceğiz.

CHILDREN ARE OUR FUTURE

Within the scope of school trips, we hosted many schools in our production site, laboratories and working areas. We will continue to prepare students for business life, impart applied knowledge to their knowledge base and support their scientific projects.



EĞİTİMCİLERİMİZE DESTEK

CHT Türkiye olarak çocuklarımızın sosyal gelişimlerini desteklemek için eğitimcilerimizin yanındayız.

“Çocuklar geleceğimizin güvencesi, yaşama sevincimizdir. Bugünün çocuğunu, yarının büyüğü olarak yetiştirmek hepimizin insanlık görevidir.” Mustafa Kemal Atatürk

SUPPORT TO OUR EDUCATORS

As CHT Turkey, we stand by our educators to support the social development of our children.

“Children are the security of our future, our joy of living. It is our mission as humans to raise today's child as tomorrow's adult.” Mustafa Kemal Atatürk

TEXTILE
SOLUTIONS.

INDUSTRY
SOLUTIONS.

SCIENCE & SERVICE
SOLUTIONS.

CHT

SMART CHEMISTRY
WITH CHARACTER.

LET'S GO
GREEN

HAREKETE GEÇME ZAMANI



WE TAKE ACTION



SÜRDÜRÜLEBİLİR YARINLARIN ARKASINDAYIZ WE ARE BEHIND THE SUSTAINABLE FUTURE

DÜNYAMIZI TEMİZ VE RENKLİ TUTMAK BİZİM ELİMİZDE !
KEEPING OUR WORLD CLEAN AND COLORFUL IS IN OUR HANDS !



CHT Türkiye olarak, gelecek nesillere yaşanabilir, sağlıklı ve temiz bir dünya bırakmak için;

HEP BİRLİKTE ÇALIŞIYORUZ!

As CHT Turkey, for leaving a healthy, clean and habitable world to the next generations;

WE WORK TOGETHER!



CHT

SMART CHEMISTRY
WITH CHARACTER.

CHT TURKEY

www.cht.com